



**PROGRAMACIÓ
DEL SUB-DEPARTAMENT
D'ECONOMIA
CURS 2019-2020**

PROFESSOR: Jaume Pericàs Noguera

Índex

1. **Composició del departament**
2. **Adequació i la seqüenciació dels objectius generals de les àrees, matèries o àmbits**
3. **Indicadors d'assoliment de cada un dels objectius plantejats**
4. **Seqüenciació dels continguts al llarg de cada curs**
5. **Mètodes pedagògics, materials i recursos didàctics**
6. **Distribució espai-temps**
7. **Activitats d'ampliació i reforç**
8. **Criteris d'avaluació i estàndards d'aprenentatge**
9. **Criteris de qualificació**
10. **Els elements transversals tractats**
11. **Procediments de suport i de recuperació**
12. **Activitats complementàries i extraescolars**
13. **Contribució de la matèria a l'adquisició de les competències clau (a ESO i BATX)**
14. **Adaptacions necessàries per atendre l'alumnat NESE**
15. **Seguiment de la PD. Indicadors d'assoliment**
16. **La prevenció de la violència de gènere, de la violència terrorista i de qualsevol forma de violència, racisme o xenofòbia, inclòs l'estudi de qualsevol crim contra la humanitat**

1. Composició del departament

El sub-departament està format per un sol membre:

Jaume Pericàs Noguera amb el càrrec de sub-cap de departament d'economia.

Imparteix tres assignatures:

- Economia 4t ESO amb 3 hores lectives a la setmana.
- Economia 1r Batxillerat amb 4 hores lectives a la setmana.
- Economia de l'Empresa de 2n Batxillerat amb 4 hores lectives a la setmana.

2. Adequació i la seqüenciació dels objectius generals de les àrees, matèries o àmbits

- **Economia 4t ESO**

Objectius d'etapa:

Els objectius que més es tractaran a l'assignatura seran els següents:

- a) Assumir responsablement els seus deures, conèixer i exercir els seus drets amb respecte cap als altres, practicar la tolerància, la cooperació i la solidaritat entre les persones i els grups, exercitar-se en el diàleg garantint els drets humans i la igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes, com a valors comuns d'una societat plural, i preparar-se per a l'exercici de la ciutadania democràtica.
- b) Desenvolupar i consolidar hàbits de disciplina, estudi i feina individual i en equip com a condició necessària per a una realització eficaç de les tasques de l'aprenentatge i com a mitjà de desenvolupament personal.
- c) Valorar i respectar la diferència de sexes i la igualtat de drets i oportunitats entre aquests. Rebutjar la discriminació de les persones per raó de sexe o per qualsevol altra condició o circumstància personal o social. Rebutjar els estereotips que suposin discriminació entre homes i dones, així com qualsevol manifestació de violència contra la dona.
- d) Enfortir les seves capacitats afectives en tots els àmbits de la personalitat i en les seves relacions amb els altres, així como rebutjar la violència, els prejudicis de qualsevol tipus, els comportaments sexistes i resoldre pacíficament els conflictes.
- e) Desenvolupar destreses bàsiques en la utilització de les fonts d'informació per adquirir, amb sentit crític, nous coneixements. Adquirir una preparació bàsica i responsable en el camp de les tecnologies,

especialment les de la informació i la comunicació. Valorar la necessitat de fer un ús segur i responsable de les tecnologies digitals, tenint cura de gestionar la pròpia identitat digital i respectant la dels altres.

f) Concebre el coneixement científic com un saber integrat, que s'estructura en diferents disciplines, així como conèixer i aplicar els mètodes per identificar els problemes en el diversos camps del coneixement i de l'experiència.

g) Desenvolupar l'esperit creatiu i emprenedor i, a la vegada, desenvolupar actituds de confiança en un mateix, de participació, de sentit crític, d'iniciativa personal i la capacitat d'aprendre, planificar, prendre decisions i assumir responsabilitats.

h) Comprendre i expressar amb correcció, oralment i per escrit, en la llengua castellana i, si n'hi ha, en la llengua cooficial de la comunitat autònoma, textos i missatges complexos, i iniciar-se en el coneixement, la lectura i l'estudi de la literatura.

Objectius específics:

1. Comprendre els conceptes bàsics de l'economia. Analitzar l'efecte de les decisions econòmiques en la vida dels ciutadans i prendre consciència de l'existència de diferents models econòmics.

2. Descriure els diferents tipus d'empreses i analitzar el teixit empresarial de les Illes Balears d'acord amb aquesta classificació. Identificar i analitzar els aspectes més importants del funcionament de les empreses en una economia de mercat.

3. Ser capaços de gestionar la seva economia personal mitjançant l'elaboració d'un pressupost i l'anàlisi del grau de compliment d'aquest. Valorar la rellevància de l'estalvi i comprendre la necessitat de planificar aspectes financers al llarg de la vida.

4. Reconèixer el funcionament bàsic del sistema financer i conèixer les característiques bàsiques de les principals operacions bancàries.

5. Valorar positivament l'anàlisi de la realitat econòmica mitjançant l'estudi de les principals macromagnituds i comprendre'n el funcionament. Per aconseguir-ho, cal interpretar dades i gràfics

relacionats amb les macromagnituds i tenir una opinió sobre els resultats.

6. Conèixer i valorar els efectes per a la societat de la desigualtat de la renda i el paper de l'Estat en la redistribució d'aquesta.

7. Comprendre els avantatges i els inconvenients que la globalització econòmica i el procés d'integració econòmica i monetària de la Unió Europea han provocat en la qualitat de vida de les persones i el medi ambient.

8. Reflexionar sobre la necessitat d'una economia sostenible. Analitzar i valorar críticament les repercussions del creixement econòmic sobre el medi ambient i la qualitat de vida de les persones.

- **Economia 1r Batxillerat**

Objectius d'etapa:

Els objectius que es tractaran al batxillerat seran els següents:

a) Exercir la ciutadania democràtica, des d'una perspectiva global, i adquirir una consciència cívica responsable, inspirada pels valors de la Constitució espanyola, així com pels drets humans, que fomenti la coresponsabilitat en la construcció d'una societat justa i equitativa.

b) Consolidar una maduresa personal i social que els permeti actuar de manera responsable i autònoma i desenvolupar el seu esperit crític. Preveure i resoldre pacíficament els conflictes personals, familiars i socials.

c) Fomentar la igualtat efectiva de drets i oportunitats entre homes i dones, analitzar i valorar críticament les desigualtats i discriminacions existents, i en particular la violència contra la dona, i impulsar la igualtat real i la no-discriminació de les persones per qualsevol condició o circumstància personal o social, amb atenció especial a les persones amb discapacitat.

d) Consolidar els hàbits de lectura, estudi i disciplina, com a condicions necessàries per a l'aprofitament eficaç de l'aprenentatge, i com a mitjà de desenvolupament personal.

e) Dominar, tant en la seva expressió oral com escrita, la llengua castellana i, si s'escau, la llengua cooficial de la seva comunitat autònoma.

g) Utilitzar amb solvència i responsabilitat les tecnologies de la informació i la comunicació.

h) Conèixer i valorar críticament les realitats del món contemporani, els seus antecedents històrics i els principals factors de la seva evolució. Participar de manera solidària en el desenvolupament i la millora del seu entorn social

j) Comprendre els elements i els procediments fonamentals de la recerca i dels mètodes científics. Conèixer i valorar de manera crítica la contribució de la ciència i la tecnologia en el canvi de les condicions de vida, així com consolidar la sensibilitat i el respecte cap al medi ambient.

k) Consolidar l'esperit emprenedor amb actituds de creativitat, flexibilitat, iniciativa, treball en equip, confiança en un mateix i sentit crític.

Objectius específics:

1. Identificar el cicle de l'activitat econòmica. Reconèixer l'existència de diferents sistemes econòmics i les formes de respondre als problemes econòmics. Prendre consciència de les relacions entre el sistema econòmic i els fenòmens socials. Analitzar el sistema econòmic de les Illes Balears.

2. Relacionar els fets econòmics significatius amb el context social, polític i cultural en què es produeixen. Traslladar aquesta reflexió a les situacions quotidianes i aplicar els procediments d'indagació de les ciències socials a partir de diverses fonts i mitjans d'informació.

3. Valorar positivament l'ús de models per analitzar la realitat econòmica i ser conscient tant de la utilitat com de les limitacions d'aquests models. Explicar les característiques principals que diferencien el sistema d'economia de mercat respecte d'altres i valorar-ne els avantatges i els inconvenients.

4. Comprendre l'estructura bàsica de l'economia de les Illes Balears, d'Espanya i d'Europa mitjançant la conjunció de variables que n'expliquin la situació actual, els factors de creixement i les

repercussions sobre el medi ambient i la qualitat de vida de les persones, i poder-ho comparar amb un altre o uns altres moments històrics.

5. Analitzar i proposar mesures de política econòmica que puguin ajudar a reconduir o resoldre determinats problemes i/o desequilibris econòmics. Establir també les limitacions o els inconvenients que pot suposar la implantació d'aquestes mesures, la recerca d'objectius contraposats o els interessos polítics.

6. Intervenir en un debat per expressar els propis arguments utilitzant la terminologia econòmica i les dades adequades al context. Acceptar punts de vista diferents com a via d'enriquiment personal.

7. Reflexionar sobre la necessitat d'una economia sostenible. Analitzar i valorar críticament les repercussions del creixement econòmic sobre el medi ambient i la qualitat de vida de les persones. Tenir una opinió sobre els diferents graus de desenvolupament de les economies i les alternatives al model de creixement.

8. Interpretar els missatges, les dades i les informacions que apareixen en els diversos mitjans de comunicació sobre desajusts econòmics actuals i analitzar les mesures correctores de política econòmica que es proposen.

9. Analitzar el paper de les noves tecnologies de la informació en el procés d'integració dels països i valorar els canvis que la globalització provoca en el funcionament i en l'economia de les societats

10. Manifestar interès i curiositat per conèixer els grans problemes econòmics actuals, com les desigualtats econòmiques mundials, la concentració empresarial, les desigualtats per raó de sexe i cultura, la pobresa, la degradació mediambiental, el consum innecessari, etc., i analitzar-ho amb sentit crític i solidari.

- **Economia de l'empresa 2n Batxillerat**

Objectius d'etapa:

Els objectius que es tractaran al batxillerat seran els següents:

a) Exercir la ciutadania democràtica, des d'una perspectiva global, i adquirir una consciència cívica responsable, inspirada pels valors de la

Constitució espanyola, així com pels drets humans, que fomenti la coresponsabilitat en la construcció d'una societat justa i equitativa.

b) Consolidar una maduresa personal i social que els permeti actuar de manera responsable i autònoma i desenvolupar el seu esperit crític. Preveure i resoldre pacíficament els conflictes personals, familiars i socials.

c) Fomentar la igualtat efectiva de drets i oportunitats entre homes i dones, analitzar i valorar críticament les desigualtats i discriminacions existents, i en particular la violència contra la dona, i impulsar la igualtat real i la no-discriminació de les persones per qualsevol condició o circumstància personal o social, amb atenció especial a les persones amb discapacitat.

d) Consolidar els hàbits de lectura, estudi i disciplina, com a condicions necessàries per a l'aprofitament eficaç de l'aprenentatge, i com a mitjà de desenvolupament personal.

e) Dominar, tant en la seva expressió oral com escrita, la llengua castellana i, si s'escau, la llengua cooficial de la seva comunitat autònoma.

g) Utilitzar amb solvència i responsabilitat les tecnologies de la informació i la comunicació.

h) Conèixer i valorar críticament les realitats del món contemporani, els seus antecedents històrics i els principals factors de la seva evolució. Participar de manera solidària en el desenvolupament i la millora del seu entorn social

j) Comprendre els elements i els procediments fonamentals de la recerca i dels mètodes científics. Conèixer i valorar de manera crítica la contribució de la ciència i la tecnologia en el canvi de les condicions de vida, així com consolidar la sensibilitat i el respecte cap al medi ambient.

k) Consolidar l'esperit emprenedor amb actituds de creativitat, flexibilitat, iniciativa, treball en equip, confiança en un mateix i sentit crític.

Objectius específics:

1. Identificar la naturalesa, les funcions i les principals característiques dels diferents tipus d'empreses més representatives de les Illes Balears, de l'Estat espanyol i de la resta del món.
2. Analitzar les actuacions que duen a terme les empreses per assolir els seus objectius i les seves interrelacions amb l'entorn. Elaborar judicis o criteris personals sobre els efectes positius i negatius que poden tenir, defensant els seus punts de vista amb autonomia i amb respecte per altres opinions.
3. Valorar la incidència de l'activitat empresarial en la qualitat de vida de les persones, la distribució de la riquesa i l'esgotament dels recursos naturals, prenent consciència de la necessitat de la sostenibilitat de l'activitat productiva i de l'ètica empresarial. Identificar factors de limitació o desigualtat per causa del gènere o per altres causes en l'activitat empresarial i conèixer possibles mesures correctores.
4. Identificar les àrees funcionals de l'empresa, la funció que desenvolupen i les relacions internes, quantificant-ne la dependència externa, per comprendre i analitzar el món productiu que ens envolta i resoldre els problemes que se'n derivin.
5. Interpretar i valorar de manera general les decisions de les empreses en les estratègies de creixement, internacionalització i localització, i considerar el paper de les petites i mitjanes empreses en el context d'una economia globalitzada.
6. Interpretar la gestió dels recursos humans com una oportunitat de generar avantatges competitius de l'empresa a través de la gestió del capital humà, de les relacions i la motivació dins l'empresa i de la resolució de conflictes.
7. Reconèixer la importància de la recerca i la innovació com a motors del canvi tecnològic, la millora competitiva i el progrés econòmic i social en un món globalitzat.
8. Analitzar les polítiques de màrqueting que fan les empreses identificant els destinataris, interpretant les diverses estratègies possibles, valorant l'impacte sobre el comportament dels consumidors i manifestant iniciativa i creativitat en el disseny de propostes pròpies.
9. Obtenir, registrar, seleccionar i interpretar la informació comptable de les empreses, detectar els desequilibris econòmics i financers i proposar mesures correctores, valorant la importància de la seva fiabilitat en relació amb la gestió, les garanties davant persones terceres i la responsabilitat fiscal.
10. Utilitzar els mitjans i les tecnologies de la informació i la comunicació com a eina quotidiana d'obtenció, tractament, selecció i anàlisi d'informació empresarial, verificant-ne la fiabilitat i aplicant-la a la presa de decisions empresarials.

3. Indicadors d'assoliment de cada un dels objectius plantejats

A cada prova avaluable: proves escrites, treballs i feina diària s'avaluaran els objectius plantejats sempre tenint en compte els continguts que s'estan treballant juntament amb els criteris d'avaluació i els estàndards d'aprenentatge avaluables corresponents. Aquesta avaluació es farà de manera competencial utilitzant, per fer-la possible, diferents indicadors competencials exposats en forma de rúbrica per indicar el grau d'assoliment de cada competència o competències que es treballin en cada cas.

4. Seqüenciació dels continguts al llarg de cada curs

S'intentarà portar a terme la temporalització de continguts que es descriu a continuació sempre que sigui possible i que no hi hagi motius pedagògics o d'altre caire que facin convenient un canvi en aquesta organització.

- **Economia 4t ESO**

| UNITAT DIDÀCTICA | CONTINGUTS | AVALUACIÓ |
|---|---|-----------|
| 1. ECONOMIA, LA CIÈNCIA ÚTIL | L'economia i l'impacte que té en la vida dels ciutadans. //L'escassetat, l'elecció i l'assignació de recursos. El cost d'oportunitat. //Com s'estudia en economia. Un apropament als models econòmics. //Relacions econòmiques bàsiques i representació. | Primera |
| 2. PRODUCCIÓ I CREIXEMENT | L'escassetat, l'elecció i l'assignació de recursos. //El cost d'oportunitat. //Com s'estudia en economia. Un apropament als models econòmics. //Relacions econòmiques bàsiques i representació. //Procés productiu i factors productius. | |
| 3. MERCATS I EMPRESA | L'economia i l'impacte que té en la vida dels ciutadans. //Relacions econòmiques bàsiques i representació. //Procés productiu i factors productius. // Ingressos, costos i beneficis. // Empresa i empresari. | |
| 4. L'EMPRESA I EL SEU CONTEXT | Classificació, segons el tipus, de les empreses de les Illes Balears. // Tipus d'empresa. Criteris de classificació, forma jurídica, funcions i objectius. //Elements de l'empresa. // Obligacions fiscals de les empreses. //Fonts de finançament de les empreses. | |
| 5. PLANIFICACIÓ FINANCERA | Ingressos i despeses. Identificació i control. //Gestió del pressupost. Objectius i prioritats. //Estalvi i endeutament. // Planificació del futur. Necessitats econòmiques en les etapes de la vida. | Segona |
| 6. SALUT FINANCERA | Estalvi i endeutament. //Risc i diversificació. | |
| 7. ELS DINERS I LES SEVES FORMES | Els doblers. Relacions bancàries. El primer compte bancari. //Informació. Targetes de debit i credit. //Implicacions dels contractes financers. //Drets i responsabilitats dels consumidors en el mercat financer. | |

| | | |
|--|---|---------|
| 8. PRODUCCIÓ I PREUS | El tipus d'interès. //La inflació. //Conseqüències dels canvis en els tipus d'interès i inflació. | Tercera |
| 9. EL MERCAT DE TREBALL | La desocupació i les polítiques contra la desocupació. | |
| 10. ELS COMPTES DE L'ESTAT | Els ingressos i les despeses de l'Estat. //El deute públic i el dèficit públic. //Desigualtats econòmiques i distribució de la renda. | |
| 11. EL COMERÇ INTERNACIONAL I LA UNIÓ EUROPEA | El comerç internacional. //El mercat comú europeu i la unió econòmica i monetària europea. | |
| 12. LA GLOBALITZACIÓ I ELS DESEQUILIBRIS DE L'ECONOMIA GLOBAL | El comerç internacional. //El mercat comú europeu i la unió econòmica i monetària europea. | |

- **Economia 1r Batxillerat**

| CONTINGUTS | TEMPORALITZACIÓ |
|--|-------------------|
| BLOC I. Economia i escassetat. L'organització de l'activitat econòmica i els sistemes econòmics. | 1a Avaluació |
| BLOC II. L'activitat productiva. | 1a Avaluació |
| BLOC III. El mercat i el sistema de preus. | 1a i 2a Avaluació |
| BLOC IV. La macroeconomia | 2a Avaluació |
| BLOC V. Aspectes financers de l'economia | 2a i 3a Avaluació |
| BLOC VI. El context internacional de l'economia | 3a Avaluació |
| BLOC VII. Desequilibris econòmics i el paper de l'Estat en l'economia. | 3a Avaluació |

- **Economia de l'empresa 2n Batxillerat**

| CONTINGUTS | TEMPORALITZACIÓ |
|---|-----------------------------|
| BLOC I L'empresa | 1a Avaluació |
| BLOC II Desenvolupament de l'empresa | 1a Avaluació |
| BLOC III Organització i direcció de l'empresa | 2a Avaluació |
| BLOC IV La funció productiva | 1a Avaluació i 2a Avaluació |
| BLOC V La funció comercial de l'empresa | 2a Avaluació |
| BLOC VI La informació a l'empresa | 2a i 3a Avaluació |
| BLOC VII La funció financera | 3a Avaluació |

5. Mètodes pedagògics, materials i recursos didàctics

- **Economia 4t ESO**

Mètodes pedagògics

Es considerarà que l'alumne no té coneixements previs d'economia, ja que és la primera vegada que l'estudia, encara que la realitat és una altra, ja que l'alumne està en contacte real i directe amb l'economia en la seva vida diària. S'aprofitarà aquesta circumstància per motivar als alumnes i despertar el seu interès envers l'assignatura.

Per l'estudi de l'assignatura s'empraran les tecnologies de la informació i de la comunicació i d'aquesta manera es podrà millorar la seva capacitat per emprar-les.

Es combinarà la metodologia expositiva amb la metodologia indagadora. Encara que el que es pretén és que l'alumne tengui un paper actiu i el professor sigui el seu guia-orientador en el procés d'aprenentatge.

A cada unitat didàctica es plantejaran problemes o jocs que facin referència a situacions reals per tal que els alumnes arribin a la seva solució i/o conclusió. Per a solucionar els problemes plantejats es farà feina individualment o en petits grups (4 alumnes). Es farà feina preferentment en equip (petit grup) ja que d'aquesta manera aprendran a treballar d'una forma cooperativa. Es promourà el treball cooperatiu ja que la realitat empresarial i econòmica necessita de persones que sàpiguen treballar en equip i amb bones habilitats socials.

Es treballaran per projectes els continguts que siguin possibles de tal manera que els alumnes hagin d'investigar, indagar, cercar informació i finalment presentar per escrit i/o oralment davant els seus companys el producte aconseguit de la seva feina. Les presentacions es faran oralment aplicant les tecnologies de la informació i de la comunicació. El professor l'orientarà en la recerca d'informació i l'anàlisi dels diferents recursos disponibles com notícies econòmiques, vídeos, conferències i informacions econòmiques publicades tant pels organismes públics com

empreses privades de tal manera que els permeti observar, reflexionar i investigar.

Al final de cada unitat didàctica els alumnes hauran de respondre per escrit o oralment algunes qüestions proposades pel professor o pels mateixos alumnes amb la finalitat de repassar i treballar els continguts vists.

Es podrà participar a concursos relacionats amb l'àrea d'economia, tan d'àmbit regional, nacional com internacional.

Materials i recursos didàctics

S'emprarà o s'intentarà emprar:

- el llibre de text de l'editorial Mc Graw Hill: Economia (4t ESO) de Anxo Penalonga Sweers.
- la plataforma Google Classroom on es penjaran exercicis, apunts, videos, gràfics i altre material complementari elaborat pel professor.
- informació econòmica de revistes i premsa general i de publicacions especialitzades.
- material audiovisual relacionat amb l'assignatura.
- informació que es pot trobar a Internet.
- jocs de simulació.
- el material audiovisual facilitat per EduCaixa (Kit d'economia).

Entre d'altres.

• **Economia 1r Batxillerat**

Mètodes pedagògics

Per impartir la matèria d'economia es seguirà seguir una metodologia que tenguin presents els problemes econòmics actuals i que constantment faci referències a la realitat de les Illes Balears, sense oblidar la necessitat de donar-hi un enfocament interdisciplinari que posi l'economia en un context sociològic, polític i històric.

La diversitat d'alumnes i la varietat de continguts que s'han d'impartir provoca que s'utilitzin una àmplia gamma d'estratègies didàctiques, que combinin les expositives i les d'indagació. El major o menor grau d'ajuda pedagògica que ha de proporcionar el professor depèn, en gran mesura, dels coneixements previs de l'alumne i dels tipus de continguts que s'hagin de tractar. Per tant, tant a l'inici de curs com als inicis de les U.D. es farà una avaluació inicial per conèixer el grau de coneixement que tenen els alumnes sobre els continguts a treballar.

Les estratègies expositives són útils per promoure aprenentatges significatius i consisteixen a presentar els continguts, oralment o per escrit, estructurats de forma clara i coherent, i de forma que connectin amb els coneixements de partida dels alumnes. Aquestes estratègies s'aplicaran en la fase d'introducció de la matèria, a fi d'oferir a l'alumne una visió global i integradora. Les exposicions es podran ajudar d'esquemes i mapes conceptuals.

Les estratègies d'indagació s'utilitzaran per l'adquisició de procediments i actituds, ja que plantegen a l'alumne situacions que l'estimulen a reflexionar i a posar en joc les seves idees, els conceptes i les formes d'explicar els fets econòmics. Mitjançant aquestes estratègies, els alumnes, d'una banda, poden aproximar-se a situacions reals noves i/o problemàtiques que els han de permetre aplicar els coneixements ja adquirits per assolir nous aprenentatges i, de l'altra, tenen l'oportunitat d'oferir respostes creatives per resoldre problemes. Tot plegat contribueix a fomentar l'autonomia dels alumnes en la feina i a crear un clima d'interrelacions a l'aula. Hi ha una tipologia variada d'activitats que poden ser més o menys concretes o aplicables a situacions diferents.

Les activitats d'ensenyament i aprenentatge que es duguin a terme amb els alumnes seran prèviament planificades, seqüenciades i s'adaptaran al tipus de contingut que es vol ensenyar i intentaran ser tan diverses com sigui possible perquè resultin més motivadores. Entre les activitats que es poden fer, destaquen les següents: els treballs monogràfics; les

entrevistes i les enquestes; l'anàlisi de situacions i la resolució de problemes; la lectura crítica i raonada de textos de naturalesa econòmica; l'aprenentatge cooperatiu; l'argumentació i la participació en debats preparats prèviament; la utilització de programes de simulació per a ordinador i de jocs de rol en què els estudiants poden situar-se davant un problema determinat amb una perspectiva i un punt de vista diferents dels que els són habituals; les visites a empreses i institucions d'interès econòmic i social; l'elaboració d'un diccionari de termes econòmics, etc.

Per tant, la metodologia a seguir serà una metodologia oberta i flexible: oberta en el sentit de permetre modificar la programació a mesura que es posa en pràctica i flexible per permetre adaptar l'ensenyament a les característiques i al ritme d'aprenentatge dels alumnes que componen l'aula (individualització), a fi d'incorporar-hi l'atenció a la diversitat.

Materials i recursos didàctics

S'emprarà o s'intentarà emprar:

- el llibre de text de l'editorial Mc Graw Hill: Economia (1r Batxillerat) de Anxo Penalonga Sweers.
- la plataforma Google Classroom on es penjaran exercicis, apunts, videos, gràfics i altre material complementari elaborat pel professor.
- informació econòmica de revistes i premsa general i de publicacions especialitzades.
- material audiovisual relacionat amb l'assignatura.
- informació que es pot trobar a Internet.
- jocs de simulació.
- el material audiovisual facilitat per EduCaixa (Kit d'economia).

Entre d'altres.

- **Economia de l'empresa 2n Batxillerat**
Mètodes pedagògics

La metodologia que es segueix per impartir la matèria d'economia de l'empresa ha de tenir present el món econòmic i empresarial actual, i fa constants referències a la realitat de les Illes Balears, sense oblidar-se de donar-hi l'enfocament interdisciplinari que posi l'economia de l'empresa dins un context sociològic, polític i històric.

La diversitat d'alumnes i la varietat de continguts que s'han d'impartir donen lloc a la utilització d'una àmplia gamma d'estratègies didàctiques, que combinen les expositives i les d'indagació. El major o menor grau d'ajuda pedagògica del professor dependrà, en gran mesura, dels coneixements previs de l'alumne i del tipus de contingut que s'hagi de tractar.

Les estratègies expositives són útils per promoure aprenentatges significatius i consisteixen a presentar, oralment o per escrit, els continguts estructurats de forma clara i coherent i de manera que connectin amb els coneixements de partida dels alumnes. Aquestes estratègies són adequades en la fase d'introducció de la matèria i de cada U.D. amb la finalitat d'oferir a l'alumne una visió global i integradora. Els esquemes i els mapes conceptuals són un recurs molt útil quan es fan activitats expositives.

Altres continguts de la matèria es poden aprendre mitjançant l'ús d'estratègies d'indagació. Aquests són els relacionats amb el marc extern de l'empresa, l'organització i la planificació empresarial. Les estratègies d'indagació plantegen a l'alumne situacions que l'estimulin a reflexionar i a posar en joc les seves idees, conceptes i formes d'explicar els fets econòmics. Mitjançant aquestes estratègies es possibilita que els alumnes s'aproximin a situacions reals noves i/o problemàtiques que els permetran aplicar coneixements ja adquirits per fer nous aprenentatges, així com la possibilitat d'oferir respostes creatives a la solució de problemes. Tot això contribueix a fomentar l'autonomia en la feina dels alumnes, així com a crear un clima d'interrelacions a l'aula.

Les activitats d'ensenyament i aprenentatge que es duguin a terme amb els alumnes estaran prèviament planificades, seqüenciades i s'adaptaran al tipus de contingut que es vol ensenyar i han de ser tan diverses com sigui possible perquè resultin més motivadores. Entre les possibles activitats que podem fer destacam les següents: els treballs monogràfics, les entrevistes i enquestes, l'anàlisi de situacions i la resolució de problemes, la lectura crítica i raonada de textos de naturalesa empresarial, l'aprenentatge cooperatiu, la utilització de programes de simulació per ordinador, els jocs de rol en què els estudiants poden situar-se davant un problema determinat amb una perspectiva i un punt de vista diferent del que els és habitual, les visites a empreses i institucions d'interès econòmic i social, l'elaboració d'un diccionari de termes empresarials...

Materials i recursos didàctics

S'emprarà o s'intentarà emprar:

- el llibre de text de l'editorial Mc Graw Hill: Economia de l'empresa (2n Batxillerat) de Josep Alfaro Giménez.
- la plataforma Google Classroom on es penjaran exercicis, apunts, videos, gràfics i altre material complementari elaborat pel professor.
- informació econòmica i d'empresa de revistes i premsa general i de publicacions especialitzades.
- material audiovisual relacionat amb l'assignatura.
- informació que es pot trobar a Internet.
- jocs de simulació.
- el material audiovisual facilitat per EduCaixa (Kit d'economia).

Entre d'altres.

6. Distribució espai-temps

Depenent del tipus d'activitat que el professor decideixi dur a terme per concretar el currículum de l'assignatura, és més adequat un tipus d'agrupament dels alumnes o un altre. Així, hi haurà algunes activitats

en les quals serà més adequada la feina individual, en altres serà més adequada la feina en petits grups per afavorir la cooperació i la cohesió entre els alumnes i, finalment, hi haurà determinades activitats col·lectives en les quals serà adequada una organització que permeti als alumnes conèixer i valorar punts de vista diferents mitjançant les exposicions de la resta de companys.

Pel que fa a la distribució del temps de classe, s'intentarà al principi d'ella fer un repàs dels continguts treballats anteriorment i un esquema del que es farà aquella sessió (o fins i tot a una setmana vista). Posteriorment es combinarà l'exposició del professor (i intervencions dels alumnes) amb la indagació dels alumnes de les propostes plantejades i planificades pel professor.

7. Activitats d'ampliació i reforç

Es plantejaran activitats de reforç i ampliació en funció de les característiques dels alumnes i del nivell de dificultat que suposin els continguts per ells.

8. Criteris d'avaluació i estàndards d'aprenentatge

- **Economia 4t ESO**

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • BLOC 1. IDEES ECONÒMIQUES BÀSIQUES |
| Continguts |
| L'economia i l'impacte que té en la vida dels ciutadans. |
| L'escassetat, l'elecció i l'assignació de recursos. El cost d'oportunitat. |
| Com s'estudia en economia. Un apropament als models econòmics. |
| Relacions econòmiques bàsiques i representació. |

| Criteris d'avaluació | Estàndards d'aprenentatge avaluables |
|---|--|
| 1. Explicar l'economia com a ciència social i valorar l'impacte permanent de les decisions econòmiques en la vida dels ciutadans. | 1.1. Reconeix l'escassetat de recursos i la necessitat de triar i prendre decisions com les claus dels problemes bàsics de tota economia, i comprèn que qualsevol elecció suposa |

| | |
|---|--|
| <p>2. Conèixer la terminologia econòmica bàsica i l'ús dels models econòmics i familiaritzar-s'hi.</p> <p>3. Prendre consciència dels principis bàsics de l'economia que s'han d'aplicar en les relacions econòmiques bàsiques tenint en compte els recursos i les necessitats.</p> | <p>renunciar a altres alternatives i que qualsevol decisió té conseqüències.</p> <p>1.2. Diferencia formes diverses d'abordar i resoldre problemes econòmics i n'identifica els avantatges i els inconvenients, així com les limitacions.</p> <p>2.1. Comprèn i utilitza correctament diferents termes de l'àrea de l'economia.</p> <p>2.2. Diferencia entre economia positiva i economia normativa.</p> <p>2.3. Representa i analitza gràficament el cost d'oportunitat mitjançant la frontera de possibilitats de producció.</p> <p>3.1. Representa les relacions que s'estableixen entre les economies domèstiques i les empreses.</p> <p>3.2. Aplica raonaments bàsics per interpretar problemes econòmics provinents de les relacions econòmiques del seu entorn.</p> |
|---|--|

BLOC 2. ECONOMIA I EMPRESA

Continguts

L'empresa i l'empresari.

Tipus d'empresa. Criteris de classificació, forma jurídica, funcions i objectius.

Classificació, segons el tipus, de les empreses de les Illes Balears.

Procés productiu i factors productius.

Fonts de finançament de les empreses. Ingressos, costos i beneficis.

Obligacions fiscals de les empreses.

| Criteris d'avaluació | Estàndards d'aprenentatge avaluables |
|---|---|
| 1. Descriure els diferents tipus d'empreses i les formes jurídiques que | 1.1. Distingeix les diferents formes jurídiques de les empreses i les |

| | |
|--|---|
| <p>poden presentar, i relacionar-los amb les exigències de capital que impliquen i amb les responsabilitats legals dels propietaris i gestors, així com amb les interrelacions que les empreses tenen amb l'entorn immediat.</p> | <p>relaciona amb les exigències requerides de capital per constituir-les i amb les responsabilitats legals per a cada tipus.</p> <p>1.2. Valora les formes jurídiques d'empreses més apropiades en cada cas segons les característiques concretes aplicant el raonament sobre la classificació de les empreses.</p> <p>1.3. Identifica els diferents tipus d'empreses i d'empresaris que actuen en el seu entorn, així com la forma com s'interrelacionen amb l'àmbit més proper i els efectes socials i mediambientals, positius i negatius, que s'observen.</p> |
| <p>2. Analitzar les característiques principals del procés productiu.</p> | <p>2.1. Indica els diferents tipus de factors productius i les relacions entre productivitat, eficiència i tecnologia.</p> <p>2.2. Identifica els diferents sectors econòmics, així com els reptes i les oportunitats que presenten.</p> |
| <p>3. Identificar les fonts de finançament de les empreses.</p> | <p>3.1. Explica les possibilitats de finançament del dia a dia de les empreses i diferencia el finançament extern i l'intern, a curt i a llarg termini, així com el cost de cada una i les implicacions en la marxa de l'empresa.</p> |
| <p>4. Determinar per a un cas senzill l'estructura d'ingressos i costos d'una empresa, i calcular-ne el benefici.</p> | <p>4.1. Diferencia els ingressos i els costos generals d'una empresa, n'identifica el benefici o la pèrdua i aplica raonaments matemàtics per interpretar els resultats.</p> |
| <p>5. Diferenciar els impostos que afecten les empreses i la importància de complir les obligacions fiscals.</p> | <p>5.1. Identifica les obligacions fiscals de les empreses segons l'activitat i assenyala el funcionament bàsic dels impostos i les principals diferències entre ells.</p> |

| | |
|--|---|
| | 5.2. Valora l'aportació que suposa la càrrega impositiva a la riquesa nacional. |
|--|---|

| |
|---|
| BLOC 3. ECONOMIA PERSONAL |
| Continguts |
| Ingressos i despeses. Identificació i control. Gestió del pressupost. Objectius i prioritats. Estalvi i endeutament. Risc i diversificació. Planificació del futur. Necessitats econòmiques en les etapes de la vida. Els doblers. Relacions bancàries. El primer compte bancari. Informació. Targetes de dèbit i crèdit. Implicacions dels contractes financers. Drets i responsabilitats dels consumidors en el mercat financer. |

| Críteris d'avaluació | Estàndards d'aprenentatge avaluables |
|--|--|
| 1. Elaborar un pressupost personal en el qual es distingeixin els diferents tipus d'ingressos i despeses, controlar el grau de compliment del pressupost i les possibles necessitats d'adaptar-lo. | 1.1. Elabora un pressupost o pla financer personalitzat en què identifica cada un dels ingressos i de les despeses, i en fa el seguiment. 1.2. Empra eines informàtiques per preparar i desenvolupar un pressupost o pla financer personalitzat. 1.3. Usa gràfics d'anàlisi que li permeten comparar una realitat personalitzada amb les previsions establertes. |
| 2. Decidir amb racionalitat davant les alternatives econòmiques de la vida personal després de relacionar-les amb el benestar propi i social. | 2.1. Comprèn les necessitats de planificació i de gestió dels assumptes financers al llarg de la vida. Aquesta planificació es vincula a la previsió feta en cada una de les etapes d'acord amb les decisions preses i l'evolució de l'activitat econòmica nacional. |
| 3. Expressar una actitud positiva cap a l'estalvi i emprar-lo com a mitjà per assolir diferents objectius. | 3.1. Coneix i explica la rellevància de l'estalvi i del control de la despesa. 3.2. Analitza els avantatges i els inconvenients de l'endeutament, en |

| | |
|--|---|
| <p>4. Reconèixer el funcionament bàsic dels doblers, diferenciar els diferents tipus de comptes bancaris i de targetes emeses com a mitjans de pagament, i valorar l'oportunitat d'usar-los amb garanties i responsabilitat.</p> <p>5. Conèixer el concepte d'assegurança i la finalitat que tenen les assegurances.</p> | <p>valora el risc i selecciona la decisió més adequada per a cada moment.</p> <p>4.1. Comprèn els termes fonamentals i descriu el funcionament de les operacions amb els comptes bancaris.</p> <p>4.2. Valora i comprova la necessitat de llegir detingudament els documents que presenten els bancs, així com la importància de la seguretat quan la relació es produeix per Internet.</p> <p>4.3. Reconeix el fet que es poden negociar les condicions que presenten les entitats financeres i analitza el procediment de reclamació davant les entitats.</p> <p>4.4. Identifica i explica les diferents modalitats de targetes que hi ha, així com els aspectes més importants de la seguretat quan s'opera amb targetes.</p> <p>5.1. Identifica i diferencia els diferents tipus d'assegurances segons els riscos o les situacions adverses en les diferents etapes de la vida.</p> |
|--|---|

BLOC 4. ECONOMIA I INGRESSOS I DESPESES DE L'ESTAT

Continguts

Els ingressos i les despeses de l'Estat.

El deute públic i el dèficit públic.

Desigualtats econòmiques i distribució de la renda.

| <i> criteris d'avaluació</i> | <i> Estàndards d'aprenentatge avaluables</i> |
|---|--|
| <p>1. Reconèixer i analitzar la procedència de les principals fonts d'ingressos i despeses de l'Estat, i interpretar gràfics que en mostrin la distribució.</p> | <p>1.1. Identifica les vies d'on procedeixen els ingressos de l'Estat i les principals àrees de les despeses de l'Estat, i en comenta les relacions.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>2. Diferenciar i explicar els conceptes de deute públic i dèficit públic.</p> <p>3. Determinar el impacte de la desigualtat de la renda per a la societat i estudiar les eines per redistribuir-la.</p> | <p>1.2. Analitza i interpreta dades i gràfics de contingut econòmic relacionats amb els ingressos i les despeses de l'Estat.</p> <p>1.3. Distingeix el comportament dels ingressos i les despeses públics en els diferents cicles econòmics, així com els efectes que es poden produir al llarg del temps.</p> <p>2.1. Comprèn i expressa les diferències entre els conceptes de deute públic i dèficit públic, així com la relació que es produeix entre ells.</p> <p>3.1. Coneix i descriu els efectes de la desigualtat de la renda i els instruments per redistribuir-la.</p> |
|--|---|

BLOC 5. ECONOMIA I TIPUS D'INTERÈS, INFLACIÓ I DESOCUPACIÓ

Continguts

El tipus d'interès.

La inflació.

Conseqüències dels canvis en els tipus d'interès i inflació.

La desocupació i les polítiques contra la desocupació.

| Críteris d'avaluació | Estàndards d'aprenentatge avaluables |
|---|--|
| <p>1. Diferenciar les magnituds de tipus d'interès, inflació i desocupació, així com analitzar les relacions existents entre elles.</p> <p>2. Interpretar dades i gràfics vinculats als conceptes de tipus d'interès, inflació i desocupació.</p> | <p>1.1. Descriu les causes de la inflació i valora les principals repercussions econòmiques i socials que té.</p> <p>1.2. Explica el funcionament dels tipus d'interès i les conseqüències de la variació que poden presentar per a l'evolució de l'economia.</p> <p>2.1. Valora i interpreta dades i gràfics de contingut econòmic relacionats amb els tipus d'interès, la inflació i la desocupació.</p> |

| | |
|--|--|
| <p>3. Valorar diferents opcions de polítiques macroeconòmiques per fer front a la desocupació.</p> | <p>3.1. Descriu les causes de la desocupació i en valora les principals repercussions econòmiques i socials.</p> <p>3.2. Analitza les dades de desocupació a Espanya i les polítiques contra la desocupació.</p> <p>3.3. Investiga i reconeix àmbits d'oportunitats i tendències d'ocupació.</p> |
|--|--|

BLOC 6. ECONOMIA INTERNACIONAL

Continguts

La globalització econòmica.

El comerç internacional.

El mercat comú europeu i la unió econòmica i monetària europea.

La consideració econòmica del medi ambient: la sostenibilitat.

| Críteris d'avaluació | Estàndards d'aprenentatge avaluables |
|--|---|
| <p>1. Valorar el impacte de la globalització econòmica, del comerç internacional i dels processos d'integració econòmica en la qualitat de vida de les persones i el medi ambient.</p> | <p>1.1. Analitza el grau d'interconnexió de les diferents economies de tots els països del món i aplica la perspectiva global per emetre'n una valoració crítica.</p> <p>1.2. Explica les raons que justifiquen el intercanvi econòmic entre països i que influeixen en aquest intercanvi.</p> <p>1.3. Analitza esdeveniments econòmics contemporanis en el context de la globalització i el comerç internacional.</p> <p>1.4. Coneix i enumera avantatges i inconvenients del procés d'integració econòmica i monetària de la Unió Europea.</p> <p>1.5. Reflexiona sobre els problemes mediambientals i la relació que tenen amb el impacte econòmic</p> |

| | |
|--|--|
| | internacional, i analitza les possibilitats d'un desenvolupament sostenible. |
|--|--|

- **Economia 1r Batxillerat**

| |
|---|
| BLOC 1. ECONOMIA I ESCASSETAT. L'ORGANITZACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA |
|---|

| |
|-------------------|
| Continguts |
|-------------------|

| |
|---|
| <p>L'escassetat, l'elecció i l'assignació de recursos. El cost d'oportunitat. Els agents econòmics. El flux circular de la renda entre les famílies, les empreses i el sector públic. Els diferents mecanismes d'assignació de recursos. Anàlisi i comparació dels diferents sistemes econòmics. Els models econòmics. Economia positiva i economia normativa. Identificació i anàlisi dels principals problemes de l'economia de les Illes Balears.</p> |
|---|

| Críteris d'avaluació | Estàndards d'aprenentatge avaluables |
|---|---|
| <p>1. Explicar el problema dels recursos escassos i les necessitats il·limitades.</p> <p>2. Observar els problemes econòmics d'una societat, analitzar les formes de resolució d'aquests problemes des del punt de vista dels diferents sistemes econòmics i expressar-ne una valoració crítica.</p> <p>3. Comprendre el mètode científic que s'utilitza en l'àrea de l'economia així com identificar les fases de la recerca</p> | <p>1.1. Reconeix l'escassetat i la necessitat d'elegir i de prendre decisions com els elements més determinants que s'han d'afrontar en tot sistema econòmic.</p> <p>2.1. Analitza els diferents plantejaments i les diferents formes d'abordar els elements clau en els principals sistemes econòmics.</p> <p>2.2. A partir de casos concrets, analitza els canvis més recents en l'escenari econòmic mundial i els relaciona amb les circumstàncies tècniques, econòmiques, socials i polítiques que els expliquen.</p> <p>2.3. Compara diferents formes d'abordar la resolució de problemes econòmics a partir d'exemples de situacions econòmiques actuals de l'entorn internacional.</p> <p>3.1. Distingeix les proposicions econòmiques positives de les proposicions econòmiques normatives.</p> |

científica en economia i els models econòmics.

BLOC 2. L'ACTIVITAT PRODUCTIVA

Continguts

L'empresa: objectius i funcions. Procés productiu i factors de producció.

Divisió tècnica de la feina, productivitat i interdependència.

La funció de producció. Obtenció i anàlisi dels costos de producció i dels beneficis.

Els sectors econòmics i la interdependència que presenten.

L'estructura productiva de les Illes Balears i d'Espanya.

Lectura i interpretació de dades i gràfics de contingut econòmic.

Anàlisi d'esdeveniments econòmics relativa a canvis en el sistema productiu o en l'organització de la producció en el context de la globalització.

Críteris d'avaluació

1. Analitzar les característiques principals del procés productiu.

2. Explicar les raons del procés de divisió tècnica de la feina.

3. Identificar els efectes de l'activitat empresarial per a la societat i la vida de les persones.

4. Expressar els principals objectius i funcions de les empreses a partir de referències reals de l'entorn proper i transmetre la utilitat que es genera amb l'activitat que duen a terme.

5. Relacionar i distingir l'eficiència tècnica i l'eficiència econòmica.

Estàndards d'aprenentatge avaluables

1.1. Expressa una visió integral del funcionament del sistema productiu partint de l'estudi de l'empresa i la seva participació en sectors econòmics, així com la seva connexió i interdependència.

2.1. Relaciona el procés de divisió tècnica de la feina amb la interdependència econòmica en un context global.

2.2. Indica les diferents categories de factors productius i les relacions entre productivitat, eficiència i tecnologia

3.1. Estudia i analitza les repercussions de l'activitat de les empreses, tant en un entorn proper com en un entorn internacional.

4.1. Analitza i interpreta els objectius i les funcions de les empreses.

4.2. Explica la funció de les empreses de crear o incrementar la utilitat dels béns.

5.1. Determina i interpreta l'eficiència tècnica i econòmica a partir dels casos plantejats.

| | |
|---|---|
| <p>6. Calcular i emprar els costos i els beneficis de les empreses, així com representar i interpretar gràfics relatius als conceptes esmentats.</p> <p>7. Analitzar, representar i interpretar la funció de producció d'una empresa a partir d'un cas donat.</p> | <p>6.1. Comprèn i utilitza diferents tipus de costos, tant fixos com variables, totals, mitjans i marginals, i representa i interpreta gràfics de costos.</p> <p>6.2. Analitza i interpreta els beneficis d'una empresa a partir de supòsits d'ingressos i costos d'un període.</p> <p>7.1. Representa i interpreta gràfics de producció total, mitjana i marginal a partir de supòsits donats.</p> |
|---|---|

BLOC 3. EL MERCAT I EL SISTEMA DE PREUS

Continguts

La corba de demanda. Moviments al llarg de la corba de demanda i desplaçaments en la corba de demanda. Elasticitat de la demanda.

La corba d'oferta. Moviments al llarg de la corba d'oferta i desplaçaments en la corba de l'oferta. Elasticitat de l'oferta.

L'equilibri del mercat.

Diferents estructures de mercat i models de competència.

La competència perfecta. La competència imperfecta. El monopoli. L'oligopoli. La competència monopolista.

| <i>Criteris d'avaluació</i> | <i>Estàndards d'aprenentatge avaluables</i> |
|---|--|
| <p>1. Interpretar, a partir del funcionament del mercat, les variacions en les quantitats de béns i serveis demanades i oferides en funció de diferents variables.</p> <p>2. Analitzar el funcionament de mercats reals i observar les diferències que presenten amb els models, així com les conseqüències que tenen per</p> | <p>1.1. Representa gràficament els efectes de les variacions de les diferents variables en el funcionament dels mercats.</p> <p>1.2. Expressa les claus que determinen l'oferta i la demanda.</p> <p>1.3. Analitza les elasticitats de la demanda i de l'oferta i interpreta els canvis en els preus i les quantitats, així com els efectes que tenen sobre els ingressos totals</p> <p>2.1. Analitza i compara el funcionament dels diferents tipus de mercats i n'explica les diferències.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>als consumidors, les empreses o els estats.</p> | <p>2.2. Aplica l'anàlisi dels diferents tipus de mercats a casos reals identificats a partir de l'observació de l'entorn més immediat.</p> <p>2.3. Valora, de forma crítica, els efectes que es deriven sobre els que participen en els diversos mercats.</p> |
|--|---|

BLOC 4. LA MACROECONOMIA

Continguts

Macromagnituds: la producció, la renda, la despesa, la inflació, el tipus d'interès. Anàlisi i comparació de les diferents magnituds macroeconòmiques de les Illes Balears i d'Espanya.

El mercat laboral. La desocupació: tipus de desocupació i causes. Polítiques contra la desocupació.

Característiques del mercat laboral a les Illes Balears.

Els vincles dels problemes macroeconòmics i la interrelació que presenten.

Limitacions de les variables macroeconòmiques com a indicadors del desenvolupament de la societat.

| <i> criteris d'avaluació</i> | <i> Estàndards d'aprenentatge avaluables</i> |
|---|---|
| <p>1. Diferenciar i emprar les principals magnituds macroeconòmiques, analitzar les relacions que hi ha entre elles i valorar els inconvenients i les limitacions que presenten com a indicadors de la qualitat de vida.</p> <p>2. Interpretar dades i indicadors econòmics bàsics i l'evolució que presenten</p> | <p>1.1. Valora, interpreta i comprèn les principals magnituds macroeconòmiques com a indicadors de la situació econòmica d'un país.</p> <p>1.2. Relaciona les principals macromagnituds i les utilitza per establir comparacions amb caràcter global.</p> <p>1.3. Analitza de forma crítica els indicadors estudiats i en valora l'impacte, els efectes i les limitacions per mesurar la qualitat de vida.</p> <p>2.1. Utilitza i interpreta la informació continguda en taules i gràfics de diferents variables macroeconòmiques i l'evolució que presenten en el temps.</p> <p>2.2. Valora estudis de referència com a font de dades específiques i comprèn</p> |

| | |
|---|--|
| <p>3. Valorar l'estructura del mercat laboral i la relació que té amb l'educació i la formació, i analitzar de forma especial la desocupació.</p> <p>4. Estudiar les diferents opcions de polítiques macroeconòmiques per fer front a la inflació i a la desocupació.</p> | <p>els mètodes d'estudi utilitzats pels economistes.</p> <p>2.3. Empra variables econòmiques en aplicacions informàtiques, les analitza i interpreta, i presenta les valoracions de caràcter personal que en fa.</p> <p>3.1. Valora i interpreta dades i gràfics de contingut econòmic relacionats amb el mercat de treball.</p> <p>3.2. Valora la relació entre l'educació i la formació i les probabilitats d'obtenir una ocupació i salaris millors.</p> <p>3.3. Investiga i reconeix àmbits d'oportunitats i tendències d'ocupació.</p> <p>4.1. Analitza les dades de la inflació i la desocupació a Espanya i les diferents alternatives per lluitar contra aquests dos fenòmens.</p> |
|---|--|

BLOC 5. ASPECTES FINANCERS DE L'ECONOMIA

Continguts

Funcionament i tipologia dels diners en l'economia.
 Procés de creació dels diners.
 La inflació segons les diferents teories explicatives.
 La política monetària. Concepte i objectius.
 Anàlisi dels mecanismes de l'oferta i la demanda monetàries i els efectes que tenen sobre el tipus d'interès.
 Funcionament del sistema financer i del Banc Central Europeu.

Criteris d'avaluació

Estàndards d'aprenentatge avaluables

1. Reconèixer el procés de creació dels diners, els canvis de valor que experimenten i la forma en què es mesuren.

1.1. Analitza i explica el funcionament dels diners i del sistema financer en una economia.

2. Descriure les diferents teories explicatives sobre les causes de la inflació i els efectes que té sobre els

2.1. Reconeix les causes de la inflació i valora les repercussions econòmiques i socials que té.

| | |
|--|--|
| <p>consumidors, les empreses i el conjunt de l'economia.</p> <p>3. Explicar el funcionament del sistema financer i conèixer les característiques dels principals productes i mercats del sistema.</p> <p>4. Analitzar els diferents tipus de política monetària.</p> <p>5. Identificar el paper del Banc Central Europeu, així com l'estructura de la política monetària que aplica.</p> | <p>3.1. Valora el paper del sistema financer com a element canalitzador de l'estalvi a la inversió i identifica els productes i mercats que el componen.</p> <p>4.1. Raona de forma crítica, en contextos reals, sobre les accions de política monetària i l'impacte econòmic i social que tenen.</p> <p>5.1. Identifica els objectius i la finalitat del Banc Central Europeu i raona sobre el paper que té i la manera com funciona.</p> <p>5.2. Descriu els efectes de les variacions dels tipus d'interès en l'economia.</p> |
|--|--|

BLOC 6. EL CONTEXT INTERNACIONAL DE L'ECONOMIA

Continguts

Funcionament, suports i obstacles del comerç internacional.
 La balança de pagaments. Concepte i estructura. Interpretació dels principals components d'una balança de pagaments.
 Anàlisi de la balança de pagaments de les Illes Balears.
 Descripció dels mecanismes de cooperació i integració econòmica i, especialment, de la construcció de la Unió Europea.
 Causes i conseqüències de la globalització i del paper dels organismes econòmics internacionals en la regulació del fenomen.

| <i>Críteris d'avaluació</i> | <i>Estàndards d'aprenentatge avaluables</i> |
|--|---|
| <p>1. Analitzar els fluxos comercials entre dues economies.</p> <p>2. Examinar els processos d'integració econòmica i descriure les passes que s'han produït en el cas de la Unió Europea.</p> | <p>1.1. Identifica els fluxos comercials internacionals.</p> <p>2.1. Explica i reflexiona sobre el procés de cooperació i integració econòmica produït a la Unió Europea i valora les repercussions i implicacions que ha</p> |

| | |
|---|--|
| <p>3. Analitzar i valorar les causes i les conseqüències de la globalització econòmica i el paper dels organismes econòmics internacionals en la regulació del fenomen.</p> | <p>tingut per a Espanya en un context global.</p> <p>3.1. Expressa les raons que justifiquen l'intercanvi econòmic entre països.</p> <p>3.2. Descriu les implicacions i els efectes de la globalització econòmica per als països i reflexiona sobre la necessitat d'establir mecanismes per regular-la i coordinar-la.</p> |
|---|--|

BLOC 7. DESEQUILIBRIS ECONÒMICS I EL PAPER DE L'ESTAT EN L'ECONOMIA

Continguts

Les crisis cícliques de l'economia.

L'Estat en l'economia. La regulació. Els errors del mercat i la intervenció del sector públic. La igualtat d'oportunitats i la redistribució de la riquesa.

Anàlisi dels components d'un pressupost públic com a instrument de política fiscal. El dèficit públic i finançament del dèficit.

Valoració de les polítiques macroeconòmiques de creixement, estabilitat i desenvolupament.

Consideració del medi ambient com a recurs sensible i escàs.

Identificació de les causes de la pobresa i del subdesenvolupament i possibles vies de solució.

| <i> criteris d'avaluació</i> | <i> Estàndards d'aprenentatge avaluable</i> |
|---|--|
| <p>1. Reflexionar sobre l'impacte del creixement i les crisis cícliques en l'economia i sobre els efectes que tenen en la qualitat de vida de les persones, el medi ambient i la distribució de la riquesa en els àmbits local i mundial.</p> | <p>1.1. Identifica i analitza els factors i les variables que influeixen en el creixement econòmic, el desenvolupament i la redistribució de la renda.</p> <p>1.2. Diferencia els conceptes de creixement i de desenvolupament.</p> <p>1.3. Reconeix i explica les conseqüències del creixement sobre el repartiment de la riquesa, el medi ambient i la qualitat de vida.</p> <p>1.4. Analitza de forma pràctica els models de desenvolupament dels països emergents i les oportunitats que</p> |

| | |
|---|--|
| <p>2. Explicar i il·lustrar amb exemples significatius les finalitats i les funcions de l'Estat en els sistemes d'economia de mercat, identificar els principals instruments que utilitza i valorar els avantatges i els inconvenients del paper de l'Estat en l'activitat econòmica.</p> | <p>tenen els països en vies de desenvolupament per créixer i progressar.</p> <p>1.5. Reflexiona sobre els problemes mediambientals i la relació que tenen amb l'impacte econòmic internacional, i analitza les possibilitats d'un desenvolupament sostenible.</p> <p>1.6. Desenvolupa actituds positives en relació amb el medi ambient i valora i considera aquesta variable en la presa de decisions econòmiques.</p> <p>1.7. Identifica els béns ambientals com un factor de producció escàs, que proporciona inputs i acumula materials de rebuig i residus, la qual cosa suposa valorar els costos associats.</p> <p>2.1. Comprèn i explica les diferents funcions de l'Estat: fiscals, estabilitzadores, redistributives, reguladores i proveïdores de béns i serveis públics.</p> <p>2.2. Identifica els principals errors del mercat, les causes que els provoquen, els efectes que tenen per als agents que intervenen en l'economia i les diferents opcions d'actuació de l'Estat.</p> |
|---|--|

- **Economia de l'empresa 2n Batxillerat**

| |
|--|
| <p>BLOC 1. L'EMPRESA</p> |
| <p>Continguts</p> |
| <p>L'empresa i l'empresari. Classificació, components, funcions i objectius de l'empresa. Anàlisi del marc jurídic que regula l'activitat empresarial. Funcionament i creació de valor. Interrelacions amb l'entorn econòmic i social. Característiques de les empreses de cada sector econòmic de les Illes Balears. Valoració de la responsabilitat social i mediambiental de l'empresa.</p> |

| <i> criteris d'avaluació</i> | <i> Estàndards d'aprenentatge avaluables</i> |
|---|---|
| <p>1. Descriure i interpretar els diferents elements de l'empresa, les classes d'empreses, les funcions que duen a terme en l'economia i les diferents formes jurídiques que adopten i relacionar cada una de les formes jurídiques amb les responsabilitats legals dels propietaris i gestors i les exigències de capital.</p> <p>2. Identificar i analitzar els trets principals de l'entorn en el qual l'empresa desenvolupa l'activitat i explicar, a partir d'aquests trets, les diferents estratègies i decisions adoptades i les possibles implicacions socials i mediambientals de l'activitat.</p> | <p>1.1. Distingeix les diferents formes jurídiques de les empreses i les relaciona amb les exigències de capital i les responsabilitats establertes per a cada tipus.</p> <p>1.2. Valora les formes jurídiques d'empreses més apropiades en cada cas segons les característiques concretes aplicant el raonament sobre classificació de les empreses.</p> <p>1.3. Analitza, per a un determinat cas pràctic, els diferents criteris de classificació d'empreses: la naturalesa de l'activitat que desenvolupen, la dimensió que tenen, el nivell tecnològic que assoleixen, el tipus de mercat en el qual operen, la fórmula jurídica que adopten, el caràcter públic o privat que presenten.</p> <p>2.1. Identifica els diferents tipus d'empreses i empresaris que actuen al propi entorn, així com la forma en què es relacionen amb el seu àmbit més proper.</p> <p>2.2. Analitza la relació entre empresa, societat i medi ambient. Valora els efectes, positius i negatius, de les actuacions de les empreses en els àmbits social i mediambiental.</p> <p>2.3. Analitza l'activitat de les empreses com a element dinamitzador i de progrés i valora el fet que creïn valor per a la societat i per als ciutadans.</p> |

BLOC 2. DESENVOLUPAMENT DE L'EMPRESA

Continguts

Localització i dimensió empresarial.
 Anàlisi dels factors que determinen la dimensió i la localització de les empreses dels diferents sectors econòmics de les Illes Balears.
 Estratègies de creixement intern i extern.
 Consideració de la importància de les petites i mitjanes empreses i les seves estratègies de mercat.
 Internacionalització, competència global i tecnologia.
 Identificació dels aspectes positius i negatius de l'empresa multinacional.

| <i> criteris d'avaluació</i> | <i> Estàndards d'aprenentatge avaluables</i> |
|---|---|
| <p>1. Identificar i analitzar les diferents estratègies de creixement i les decisions preses per les empreses considerant les característiques del marc global en el qual actuen.</p> | <p>1.1. Descriu i analitza els diferents factors que determinen la localització i la dimensió d'una empresa i valora la transcendència futura per a l'empresa de les decisions preses.</p> <p>1.2. Valora el creixement de l'empresa com a estratègia competitiva i relaciona les economies d'escala amb la dimensió òptima de l'empresa.</p> <p>1.3. Explica i distingeix les estratègies d'especialització i diversificació.</p> <p>1.4. Analitza les estratègies de creixement intern i extern a partir de supòsits concrets.</p> <p>1.5. Examina el paper de les petites i mitjanes empreses al nostre país i valora les seves estratègies i formes d'actuar, així com els avantatges i els inconvenients que presenten.</p> <p>1.6. Descriu les característiques i les estratègies de desenvolupament de l'empresa multinacional i valora la importància de la responsabilitat social i mediambiental.</p> <p>1.7. Estudia i analitza l'impacte de la incorporació de la innovació i de les noves tecnologies en l'estratègia de l'empresa i el relaciona amb la capacitat per competir de forma global.</p> |

2. Analitzar la situació de les multinacionals i de les petites i mitjanes empreses espanyoles i de les Illes Balears en una economia global.

BLOC 3. ORGANITZACIÓ I DIRECCIÓ DE L'EMPRESA

Continguts

La divisió tècnica de la feina i la necessitat d'organització en el mercat actual.
 Funcions bàsiques de la direcció.
 Planificació i presa de decisions estratègiques.
 Aspectes que cal considerar per a la planificació estratègica de les empreses de les Illes Balears.
 Disseny i anàlisi de l'estructura de l'organització formal i informal.
 La gestió dels recursos humans i la incidència que té en la motivació.
 Els conflictes d'interessos i les vies de negociació.
 Anàlisi i avaluació de les característiques del factor humà i la gestió d'aquest a les empreses de les Illes Balears.

Criteris d'avaluació

1. Explicar la planificació, l'organització i la gestió dels recursos d'una empresa

Estàndards d'aprenentatge avaluables

1.1. Reflexiona sobre la divisió tècnica de la feina en un context global

| | |
|--|---|
| <p>i valorar les possibles modificacions que s'han de dur a terme segons l'entorn en el qual desenvolupa l'activitat i els objectius plantejats.</p> | <p>d'interdependència econòmica i la valora.</p> <p>1.2. Descriviu l'estructura organitzativa, l'estil de direcció, els canals d'informació i comunicació, el grau de participació en la presa de decisions i l'organització informal de l'empresa.</p> <p>1.3. Identifica la funció de cada una de les àrees d'activitat de l'empresa — aprovisionament, producció i comercialització, inversió i finançament, recursos humans i administració— i la manera com s'interrelacionen.</p> <p>1.4. Analitza l'organització de les empreses de l'entorn més proper, n'identifica els avantatges i els inconvenients, hi detecta els problemes que s'han de solucionar i descriu propostes de millora.</p> <p>1.5. Aplica els seus coneixements a una organització concreta, hi detecta els problemes i proposa millores.</p> <p>1.6. Valora la importància dels recursos humans en una empresa i analitza diferents maneres de gestionar-los i de relacionar la motivació amb la productivitat.</p> |
|--|---|

BLOC 4. LA FUNCIO PRODUCTIVA

Continguts

Procés productiu, eficiència i productivitat.

La recerca, el desenvolupament i la innovació (R+D+I) com a elements clau per al canvi tecnològic i la millora de la competitivitat empresarial.

Costs: classificació i càlcul dels costos a l'empresa.

Càlcul i interpretació del líndar de rendibilitat de l'empresa.

Els inventaris de l'empresa i els seus costos. Models de gestió d'inventaris.

Criteris d'avaluació

Estàndards d'aprenentatge avaluables

| | |
|--|--|
| <p>1. Analitzar diferents processos productius des de la perspectiva de l'eficiència i la productivitat i reconèixer la importància de l'R+D+I.</p> | <p>1.1. Elabora càlculs de la productivitat de diferents factors, interpreta els resultats obtinguts i coneix els mitjans i les alternatives de millora de la productivitat en una empresa.</p> <p>1.2. Analitza i valora la relació existent entre la productivitat i els salaris dels treballadors.</p> <p>1.3. Valora la relació entre el control d'inventaris i la productivitat i l'eficiència en una empresa.</p> <p>1.4. Reflexiona sobre la importància, per a la societat i per a l'empresa, de la recerca i la innovació tecnològica en relació amb la competitivitat i el creixement.</p> |
| <p>2. Determinar l'estructura d'ingressos i costos d'una empresa i calcular-ne el benefici i el límit de rendibilitat a partir d'un supòsit plantejat.</p> | <p>2.1. Diferencia els ingressos i els costos generals d'una empresa, n'identifica el benefici o la pèrdua generats al llarg de l'exercici econòmic i aplica raonaments matemàtics per interpretar resultats.</p> <p>2.2. Calcula els diferents tipus de costos, ingressos i beneficis d'una empresa i els representa gràficament.</p> <p>2.3. Reconeix el límit de vendes necessari per a la supervivència de l'empresa.</p> <p>2.4. Analitza els mètodes d'anàlisi cost-benefici i cost-efectivitat com a mètodes de mesurament i avaluació i com a ajuda per prendre decisions.</p> |
| <p>3. Descriure els conceptes fonamentals del cicle d'inventari i emprar els models de gestió.</p> | <p>3.1. Identifica els costos que genera el magatzem i resol casos pràctics sobre el cicle d'inventari.</p> <p>3.2. Valora les existències al magatzem mitjançant diferents mètodes.</p> |

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

BLOC 5. LA FUNCIO COMERCIAL DE L'EMPRESA

Continguts

Concepte de *mercat* i classes.
 Tècniques de recerca de mercats.
 Anàlisi del consumidor i segmentació de mercats.
 Variables del màrqueting mix i elaboració d'estratègies.
 Estratègies de màrqueting i ètica empresarial.
 Aplicació de les tecnologies més avançades al màrqueting.
 Interès per conèixer estratègies de màrqueting utilitzades per empreses de les Illes Balears

| <i>Criteris d'avaluació</i> | <i>Estàndards d'aprenentatge avaluables</i> |
|--|---|
| <p>1. Analitzar les característiques del mercat i explicar, d'acord amb aquestes característiques, les polítiques de màrqueting aplicades per una empresa davant diferents situacions i objectius.</p> | <p>1.1. Caracteritza un mercat segons diferents variables, com per exemple el nombre de competidors i el producte venut.</p> <p>1.2. Identifica, i adapta a cada cas concret, les diferents estratègies i enfocaments de màrqueting.</p> <p>1.3. Interpreta i valora estratègies de màrqueting i incorpora a la valoració consideracions de caràcter ètic, social i ambiental.</p> <p>1.4. Comprèn i explica les diferents fases i etapes de la recerca de mercats.</p> <p>1.5. Aplica criteris i estratègies de segmentació de mercats a diferents casos pràctics.</p> <p>1.6. Analitza i valora les oportunitats d'innovació i transformació amb el desenvolupament de la tecnologia més actual aplicada al màrqueting.</p> |

BLOC 6. LA INFORMACIÓ A L'EMPRESA

Continguts

Obligacions comptables de l'empresa.
La composició del patrimoni i la valoració d'aquest.
Els comptes anuals i la imatge fidel.
Elaboració del balanç i el compte de pèrdues i guanys.
Anàlisi i interpretació de la informació comptable.
La fiscalitat empresarial.

| <i> criteris d'avaluació</i> | <i> Estàndards d'aprenentatge avaluables</i> |
|---|--|
| <p>1. Identificar les dades més rellevants del balanç i del compte de pèrdues i guanys, explicar-ne el significat, diagnosticar la situació a partir de la informació obtinguda i proposar mesures per millorar-la.</p> | <p>1.1. Reconeix els diferents elements patrimonials i la funció que tenen assignada.</p> <p>1.2. Identifica i gestiona correctament els béns, els drets i les obligacions de l'empresa en masses patrimonials.</p> <p>1.3. Interpreta la correspondència entre inversions i el finançament d'aquestes.</p> <p>1.4. Detecta, mitjançant la utilització de proporcions, possibles desajusts en l'equilibri patrimonial, la solvència i el palanquejament de l'empresa.</p> <p>1.5. Proposa mesures correctores adequades en cas que es detectin desajusts.</p> <p>1.6. Reconeix la importància del domini de les operacions matemàtiques i els procediments propis de les ciències socials com a eines que faciliten la solució de problemes empresarials.</p> <p>1.7. Reconeix la conveniència d'un patrimoni equilibrat.</p> <p>1.8. Valora la importància de la informació en la presa de decisions.</p> |

| | |
|--|--|
| <p>2. Reconèixer la importància de complir les obligacions fiscals i explicar els diferents impostos que afecten les empreses.</p> | <p>2.1. Identifica les obligacions fiscals de les empreses segons l'activitat i descriu el funcionament bàsic dels impostos i les principals diferències que hi ha entre aquests. Valora l'aportació que suposa la càrrega impositiva a la riquesa nacional.</p> |
|--|--|

| |
|--|
| <p>BLOC 7. LA FUNCIO FINANCERA</p> |
| <p>Continguts</p> |
| <p>Estructura econòmica i financera de l'empresa. Concepte d'<i>inversió</i> i classes. Valoració i selecció de projectes d'inversió. Recursos financers de l'empresa. Anàlisi de fonts alternatives de finançament intern i extern.</p> |

| Críteris d'avaluació | Estàndards d'aprenentatge avaluables |
|--|--|
| <p>1. Valorar diferents projectes d'inversió i justificar raonadament la selecció de l'alternativa més avantatjosa, i diferenciar les possibles fonts de finançament en un determinat supòsit i raonar l'elecció més adequada.</p> | <p>1.1. Coneix i enumera els mètodes estàtics (termini de recuperació) i dinàmics (criteri del valor actual net i criteri de la taxa interna de rendibilitat) per seleccionar i valorar inversions.</p> <p>1.2. Explica les possibilitats de finançament de les empreses i diferencia el finançament extern i l'intern, a curt i a llarg termini, així com el cost de cada possibilitat i les implicacions que tenen en la marxa de l'empresa.</p> <p>1.3. Analitza, en un supòsit concret de finançament extern, les diferents opcions possibles, els costos que tenen i les variants d'amortització.</p> <p>1.4. Analitza i avalua, a partir d'una necessitat concreta, les diferents possibilitats que tenen les empreses de recórrer al mercat financer.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>1.5. Valora les fonts de finançament de l'empresa, tant externes com internes.</p> <p>1.6. Analitza i descriu les opcions financeres que s'adaptin millor a un cas concret de necessitat financera.</p> <p>1.7. Aplica els coneixements tecnològics a l'anàlisi i a la resolució de supòsits.</p> |
|--|--|

9. Criteris de qualificació

- **Economia 4t ESO**

La qualificació s'expressa amb una nota numèrica de 0 a 10. Aquesta nota es divideix en:

50% Proves escrites. Habitualment es farà un examen cada dues unitats didàctiques. Si bé, pot realitzar-se un examen per unitat didàctica quan aquesta sigui extensa o hi hagi altres circumstàncies que ho recomanin.

40% Treballs cooperatius.

10% Activitats de classe i/o feina feta a classe i/o feina a fer a casa: fer les activitats encomanades (a classe i a casa), respondre a les qüestions plantejades pel professor.

Es podrà qualificar tant el procés com el producte en els treballs, activitats, exercicis i tasques encomanades.

La qualificació de cada avaluació serà la nota resultant d'aplicar els percentatges anteriors.

A final de curs es calcularà la mitjana aritmètica de les 3 avaluacions sense arrodonir.

Per aplicar la ponderació i poder aprovar cada avaluació s'ha d'obtenir com a mínim, un 4 de la mitjana de les proves escrites i la resta de parts (treballs, activitats, feina a classe) han d'estar aprovades (amb una nota de 5 o més).

Per superar la matèria és necessari obtenir una nota de 5 o més.

Per a cada avaluació s'ha de tenir en compte:

- Proves escrites: es farà la mitjana de les notes de les proves escrites.
- Treballs: es farà la mitjana de les notes dels treballs.
- Activitats: es podrà valorar, com a mínim, amb 3 tipus de nivells d'assoliment (per exemple: insuficient= 0 punts, suficient= 5 punts, excel·lent= 10 punts) i es farà una mitjana de les puntuacions obtingudes.

Si un alumne no ha pogut realitzar o entregar: un examen, una activitat, un treball el dia que s'havia proposat, per poder fer-lo o entregar un altre dia és necessitarà l'entrega del justificant pertinent (normalment mèdic), en cas contrari, la nota de l'examen, treball o activitat serà de 0.

Si l'alumne és sorprès copiant durant un examen, aquest se li retirarà i l'examen serà qualificat amb un 0.

Per aprovar el curs per avaluació contínua la nota mitjana de les tres avaluacions ha de ser igual o superior a 5, com s'ha comentat anteriorment. Es calcularà la mitjana de les tres avaluacions i d'aquesta forma s'aprovarà l'assignatura per avaluació contínua (amb la nota real de cada avaluació, sense arrodonir) si es compleixen les condicions següents:

Només es pot tenir com a màxim una avaluació suspesa.

La nota de l'avaluació suspesa no podrà ser inferior a 4.

Si la nota de l'avaluació suspesa és inferior a 4 s'haurà de presentar a la recuperació d'aquesta avaluació i després se li farà la mitjana. També haurà d'entregar els treballs, activitats...

Els alumnes que tinguin dues o tres avaluacions suspeses hauran de fer la recuperació global de tota l'assignatura encara que la seva mitjana sigui igual o superior a 5. Faran un examen global de tot el vist durant el curs a més d'entregar tots els treballs i feines.

En el cas d'haver recuperat una avaluació o tot el curs, la nota de la recuperació serà com a màxim de 5.

Durant el curs no es faran recuperacions. Les recuperacions es faran al final del curs.

Alumnes que no puguin assistir a classe degut a la participació en competicions:

Prova escrita: si el dia que es fa la prova escrita no hi són, faran la prova 3 dies després del dia en que hagin acabat de competir. Sempre que aquell dia tinguin classe d'aquesta assignatura. Si no tenen classe, faran la prova el primer dia que hi hagi classe.

Treballs cooperatius: mentre els alumnes estiguin de competició hauran de fer les parts dels treballs encomanades (sempre tenint en compte les hores que l'alumne podrà dedicar a les assignatures). Si el dia que es fa l'entrega parcial o total del treball no hi són, entregaran el treball, com a màxim, 2 dies després del darrer dia de competició. Sempre que aquell dia tinguin classe d'aquesta assignatura. Si no tenen classe, entregaran el treball el primer dia que hi hagi classe.

Activitats de classe i/o feina feta a classe: el professor comunicarà a l'alumne els continguts que ha de treballar i els exercicis, activitats i tasques que ha de fer per a consolidar-los. El professor podrà demanar a l'alumne: resums dels conceptes a treballar, esquemes, la resolució dels exercicis, activitats i tasques per a poder puntuar aquesta part de la nota.

- **Economia 1r Batxillerat**

La qualificació s'expressa amb una nota numèrica de 0 a 10. Aquesta nota es divideix en:

- 70% Proves escrites. Habitualment es farà un examen cada dues unitats didàctiques. Si bé, pot realitzar-se un examen per unitat didàctica quan aquesta sigui extensa o hi hagi altres circumstàncies que ho recomanin.
- 20% Treballs cooperatius, per parelles o individuals.
- 10% Activitats de classe i/o feina feta a classe i/o feina a fer a casa: fer les activitats encomanades (a classe i a casa), respondre a les qüestions plantejades pel professor.

Es podrà qualificar tant el procés com el producte en els treballs, activitats, exercicis i tasques encomanades.

La qualificació de cada avaluació serà la nota resultant d'aplicar els percentatges anteriors.

A final de curs es calcularà la mitjana aritmètica de les 3 avaluacions sense arrodonir.

Per aplicar la ponderació i poder aprovar cada avaluació s'ha d'obtenir com a mínim, un 5 de la mitjana de les proves escrites i la resta de parts (treballs, activitats, feina a classe) han d'estar aprovades (amb una nota de 5 o més).

Per superar la matèria és necessari obtenir una nota de 5 o més.

Per a cada avaluació s'ha de tenir en compte:

- Proves escrites: es farà la mitjana de les notes de les proves escrites.
- Treballs: es farà la mitjana de les notes dels treballs.
- Activitats: es podrà valorar, com a mínim, amb 3 tipus de nivells d'assoliment (per exemple: insuficient= 0 punts, suficient= 5 punts, excel·lent= 10 punts) i es farà una mitjana de les puntuacions obtingudes.

Si un alumne no ha pogut realitzar o entregar: un examen, una activitat, un treball el dia que s'havia proposat, per poder fer-lo o entregar un altre dia és necessitarà l'entrega del justificant pertinent (normalment mèdic), en cas contrari, la nota de l'examen, treball o activitat serà de 0.

Si l'alumne és sorprès copiant durant un examen, aquest se li retirarà i l'examen serà qualificat amb un 0.

Per aprovar el curs per avaluació contínua la nota mitjana de les tres avaluacions ha de ser igual o superior a 5, com s'ha comentat anteriorment. Es calcularà la mitjana de les tres avaluacions i d'aquesta forma s'aprovarà l'assignatura per avaluació contínua (amb la nota real de cada avaluació, sense arrodonir) si es compleixen les condicions següents:

Només es pot tenir com a màxim una avaluació suspesa.

La nota de l'avaluació suspesa no podrà ser inferior a 4.

Si la nota de l'avaluació suspesa és inferior a 4 s'haurà de presentar a la recuperació d'aquesta avaluació i després se li farà la mitjana. També haurà d'entregar els treballs, activitats...

Els alumnes que tinguin dues o tres avaluacions suspeses hauran de fer la recuperació global de tota l'assignatura encara que la seva mitjana sigui igual o superior a 5. Faran un examen global de tot el vist durant el curs a més d'entregar tots els treballs i feines.

En el cas d'haver recuperat una avaluació o tot el curs, la nota de la recuperació serà com a màxim de 5.

Durant el curs no es faran recuperacions. Les recuperacions es faran al final del curs.

Alumnes que no puguin assistir a classe degut a la participació en competicions:

Prova escrita: si el dia que es fa la prova escrita no hi són, faran la prova 3 dies després del dia en que hagin acabat de competir. Sempre que aquell dia tinguin classe d'aquesta assignatura. Si no tenen classe, faran la prova el primer dia que hi hagi classe.

Treballs cooperatius: mentre els alumnes estiguin de competició hauran de fer les parts dels treballs encomanades (sempre tenint en compte les hores que l'alumne podrà dedicar a les assignatures). Si el dia que es fa l'entrega parcial o total del treball no hi són, entregaran el treball, com a màxim, 2 dies després del darrer dia de competició. Sempre que aquell dia tinguin classe d'aquesta assignatura. Si no tenen classe, entregaran el treball el primer dia que hi hagi classe.

Activitats de classe i/o feina feta a classe: el professor comunicarà a l'alumne els continguts que ha de treballar i els exercicis, activitats i tasques que ha de fer per a consolidar-los. El professor podrà demanar a l'alumne: resums dels conceptes a treballar, esquemes, la resolució dels exercicis, activitats i tasques per a poder puntuar aquesta part de la nota.

- **Economia de l'empresa 2n Batxillerat**

La qualificació s'expressa amb una nota numèrica de 0 a 10. Aquesta nota es divideix en:

- 70% Proves escrites. Habitualment es farà un examen cada dues unitats didàctiques. Si bé, pot realitzar-se un examen per unitat didàctica quan aquesta sigui extensa o hi hagi altres circumstàncies que ho recomanin. Es farà una prova escrita global (de les U.D. treballades) per avaluació que pesarà un 10% de la nota de les proves escrites d'aquella avaluació. Es farà una prova escrita global de tot el curs que podrà ponderar un 10% de la nota de totes les proves escrites fetes durant el curs.
- 20% Treballs cooperatius, per parelles o individuals.
- 10% Activitats de classe i/o feina feta a classe i/o feina a fer a casa: fer les activitats encomanades (a classe i a casa), respondre a les qüestions plantejades pel professor.

Es podrà qualificar tant el procés com el producte en els treballs, activitats, exercicis i tasques encomanades.

La qualificació de cada avaluació serà la nota resultant d'aplicar els percentatges anteriors.

A final de curs es calcularà la mitjana aritmètica de les 3 avaluacions sense arrodonir.

Per aplicar la ponderació i poder aprovar cada avaluació s'ha d'obtenir com a mínim, un 5 de la mitjana de les proves escrites i la resta de parts (treballs, activitats, feina a classe) han d'estar aprovades (amb una nota de 5 o més).

Per superar la matèria és necessari obtenir una nota de 5 o més.

Per a cada avaluació s'ha de tenir en compte:

- Proves escrites: es farà la mitjana de les notes de les proves escrites.
- Treballs: es farà la mitjana de les notes dels treballs.
- Activitats: es podrà valorar, com a mínim, amb 3 tipus de nivells d'assoliment (per exemple: insuficient= 0 punts, suficient= 5 punts, excel·lent= 10 punts) i es farà una mitjana de les puntuacions obtingudes.

Si un alumne no ha pogut realitzar o entregar: un examen, una activitat, un treball el dia que s'havia proposat, per poder fer-lo o entregar un altre dia és necessitarà l'entrega del justificant pertinent (normalment mèdic), en cas contrari, la nota de l'examen, treball o activitat serà de 0.

Si l'alumne és sorprès copiant durant un examen, aquest se li retirarà i l'examen serà qualificat amb un 0.

Per aprovar el curs per avaluació contínua la nota mitjana de les tres avaluacions ha de ser igual o superior a 5, com s'ha comentat anteriorment. Es calcularà la mitjana de les tres avaluacions i d'aquesta forma s'aprovarà l'assignatura per avaluació contínua (amb la nota real de cada avaluació, sense arrodonir) si es compleixen les condicions següents:

Només es pot tenir com a màxim una avaluació suspesa.

La nota de l'avaluació suspesa no podrà ser inferior a 4.

Si la nota de l'avaluació suspesa és inferior a 4 s'haurà de presentar a la recuperació d'aquesta avaluació i després se li farà la mitjana. També haurà d'entregar els treballs, activitats...

Els alumnes que tinguin dues o tres avaluacions suspeses hauran de fer la recuperació global de tota l'assignatura encara que la seva mitjana sigui igual o superior a 5. Faran un examen global de tot el vist durant el curs a més d'entregar tots els treballs i feines.

En el cas d'haver recuperat una avaluació o tot el curs, la nota de la recuperació serà com a màxim de 5.

Durant el curs no es faran recuperacions. Les recuperacions es faran al final del curs.

Alumnes que no puguin assistir a classe degut a la participació en competicions:

Prova escrita: si el dia que es fa la prova escrita no hi són, faran la prova 3 dies després del dia en que hagin acabat de competir. Sempre que aquell dia tinguin classe d'aquesta assignatura. Si no tenen classe, faran la prova el primer dia que hi hagi classe.

Treballs cooperatius: mentre els alumnes estiguin de competició hauran de fer les parts dels treballs encomanades (sempre tenint en compte les hores que l'alumne podrà dedicar a les assignatures). Si el dia que es fa l'entrega parcial o total del treball no hi són, entregaran el treball, com a màxim, 2 dies després del darrer dia de competició. Sempre que aquell dia tenguin classe d'aquesta assignatura. Si no tenen classe, entregaran el treball el primer dia que hi hagi classe.

Activitats de classe i/o feina feta a classe: el professor comunicarà a l'alumne els continguts que ha de treballar i els exercicis, activitats i tasques que ha de fer per a consolidar-los. El professor podrà demanar a l'alumne: resums dels conceptes a treballar, esquemes, la resolució dels exercicis, activitats i tasques per a poder puntuar aquesta part de la nota.

10. Elements transversals tractats

En el desenvolupament de la programació es tractarà de connectar els continguts amb la realitat propera i l'entorn de l'alumnat i es promourà la transversalitat : educació per a la pau, la solidaritat, els drets humans, educació per a la salut, educació ambiental, igualtat d'oportunitats d'ambdós sexes, educació del consumidor...

11. Procediments de suport i de recuperació

- **Economia 4t ESO i Batxillerat**

Recuperació juny

Per aprovar el curs per avaluació contínua la nota mitjana de les tres avaluacions ha de ser igual o superior a 5. Es calcularà la mitjana de les tres avaluacions i d'aquesta forma s'aprovarà l'assignatura per avaluació contínua (amb la nota real de cada avaluació, sense arrodonir) si es compleixen les condicions següents:

Només poden tenir com a màxim una avaluació suspesa.

La nota de l'avaluació suspesa no podrà ser inferior a 4.

Si la nota de l'avaluació suspesa és inferior a 4 s'haurà de presentar a la recuperació d'aquesta avaluació i després se li farà la mitjana. També haurà d'entregar els treballs, feines i les presentacions orals pendents. Els alumnes que tinguin dues o tres avaluacions suspeses hauran de fer la recuperació global de tota l'assignatura encara que la seva mitjana sigui igual o superior a 5. Faran un examen global de tot el vist durant el curs a més d'entregar tots els treballs, feines i les presentacions orals pendents.

En el cas d'haver recuperat una avaluació o tot el curs, la nota de la recuperació serà com a màxim de 5.

Si l'alumna/-e no aprova al juny, s'haurà de presentar a la recuperació de setembre.

Recuperació setembre

Els suspesos al juny podran recuperar la matèria superant la prova global que es farà al setembre i que inclourà tots els continguts vists durant el curs. Es puntuarà de 0 a 10 i la nota obtinguda a l'examen valdrà un 50% del total.

També s'hauran de presentar els treballs, presentacions i altres feines encomanades pel professor el mes de juny. Aquests treballs es valoraran de 0 a 10 i suposaran un 50% de la nota final.

Per fer la suma de les dues notes anteriors s'ha d'obtenir un 5 de cada part. En cas contrari, l'assignatura no es recuperarà. La nota de la recuperació serà la mitjana obtinguda de les dues notes anteriors. La nota màxima podrà ser de 6.

Per aprovar la recuperació extraordinària el mes de setembre la nota ha de ser igual o superior a 5.

- **Economia de l'empresa 2n Batxillerat**

Recuperació maig

Per aprovar el curs per avaluació contínua la nota mitjana de les tres avaluacions ha de ser igual o superior a 5. Es calcularà la mitjana de les tres avaluacions i d'aquesta forma s'aprovarà l'assignatura per

avaluació contínua (amb la nota real de cada avaluació, sense arrodonir) si es compleixen les condicions següents:

Només poden tenir com a màxim una avaluació suspesa.

La nota de l'avaluació suspesa no podrà ser inferior a 4.

Si la nota de l'avaluació suspesa és inferior a 4 s'haurà de presentar a la recuperació d'aquesta avaluació i després se li farà la mitjana. També haurà d'entregar els treballs, feines i les presentacions orals pendents.

Els alumnes que tinguin dues o tres avaluacions suspeses hauran de fer la recuperació global de tota l'assignatura encara que la seva mitjana sigui igual o superior a 5. Faran un examen global de tot el vist durant el curs a més d'entregar tots els treballs, feines i les presentacions orals pendents.

En el cas d'haver recuperat una avaluació o tot el curs, la nota de la recuperació serà com a màxim de 5.

Si l'alumna/-e no aprova al maig, s'haurà de presentar a la recuperació de juny-juliol.

Recuperació juny-juliol

Els suspesos al maig podran recuperar la matèria superant la prova global que es farà al juny-juliol i que inclourà tots els continguts vists durant el curs. Es puntuarà de 0 a 10 i la nota obtinguda a l'examen valdrà un 100% del total.

També s'hauran de presentar els treballs, presentacions i altres feines encomanades pel professor.

S'ha d'obtenir un 5 o més de l'examen per aprova la recuperació extraordinària. En cas contrari, l'assignatura no es recuperarà. La nota màxima podrà ser de 6.

12. Activitats complementàries i extraescolars

Si és possible, es realitzaran sortides i/o es rebran visites i també es podran fer activitats extraescolars, en funció del desenvolupament de la programació establerta i del temps disponible.

13. Contribució de la matèria a l'adquisició de les competències clau (a ESO i BATX)

- **Economia 4t ESO**

Les competències clau són les que totes les persones necessiten per a la seva realització i el seu desenvolupament personals, així com per a la ciutadania activa, la inclusió social i l'ocupació. En aquest sentit, l'estudi de l'economia afavoreix l'assoliment de molts dels aspectes d'aquestes competències.

Referent a la competència matemàtica i les competències bàsiques en ciència i tecnologia, la contribució és rellevant. Inclou, entre altres aspectes, l'anàlisi i la representació gràfica del cost d'oportunitat i de la frontera de possibilitats de producció, la capacitat de valorar i interpretar dades i gràfics de contingut econòmic relacionats amb els tipus d'interès, la inflació i la desocupació, així com la destresa per elaborar i fer el seguiment d'un pressupost o pla financer personalitzat i per diferenciar entre ingressos i costos generals d'una empresa, per identificar-ne el benefici o la pèrdua, i per aplicar raonaments matemàtics a la interpretació dels resultats.

Les contribucions que l'estudi de l'economia pot fer a la competència en comunicació lingüística van més enllà de la utilització del llenguatge com a vehicle de comunicació en el procés d'ensenyament-aprenentatge. El que es pretén, a més, és facilitar que s'assoleixin habilitats per saber donar explicacions i fer raonaments i valoracions crítiques de diversos problemes econòmics i empresarials, així com conèixer el vocabulari bàsic necessari, que hauria de passar a formar part del llenguatge habitual dels alumnes i del procés d'ensenyament-aprenentatge de la matèria.

Probablement una de les competències més rellevants per a la matèria és la de sentit d'iniciativa i esperit emprenedor. Aquesta competència és present en els àmbits personal, social, escolar i laboral en els quals es relacionen les persones, i els permet desenvolupar les seves activitats i aprofitar noves oportunitats. Constitueix igualment el fonament d'altres capacitats i coneixements més específics, i inclou la consciència dels valors ètics que hi estan relacionats. Entre els coneixements que

s'assoleixen de la competència sentit d'iniciativa i esperit emprenedor, s'hi inclou la capacitat de reconèixer les oportunitats existents per a les activitats personals, professionals i comercials. També s'hi inclouen aspectes de més gran amplitud que proporcionen el context en el qual les persones viuen i treballen, com la comprensió de les línies generals que regeixen el funcionament de les societats i les organitzacions sindicals i empresarials, així com les econòmiques i financeres, l'organització i els processos empresarials, i el disseny i la implementació d'un pla financer.

Alguns aspectes metodològics basats en petites recerques, feines en grup i feines de tipus cooperatiu permeten als alumnes emprar les noves tecnologies en el seu procés d'ensenyament-aprenentatge, amb la qual cosa es contribueix a la competència digital dels alumnes. Així mateix, s'han d'emprar eines informàtiques per preparar i desenvolupar un pressupost o pla financer personalitzat i per emprar i analitzar gràfics per poder comparar la realitat amb les previsions.

La matèria d'economia contribueix a les competències socials i cíviques mitjançant l'aplicació de raonaments bàsics per interpretar problemes econòmics que provenen de les relacions econòmiques de l'entorn. El coneixement i la descripció dels efectes de la desigualtat de la renda i els instruments per redistribuir-la, els efectes socials i mediambientals de les empreses, la importància de l'estalvi i la inversió, les causes de la desocupació i la repercussió econòmica que té, així com el coneixement del procés de cooperació i integració econòmica produït a la Unió Europea i el funcionament del Banc Central Europeu, han de permetre als alumnes assolir les habilitats, les actituds i els valors implícits en aquesta competència.

La competència d'aprendre a aprendre s'adquireix mitjançant el desenvolupament d'estratègies en la resolució de problemes pràctics. L'estudi de l'economia implica la curiositat per formular preguntes i l'habilitat per identificar i gestionar la diversitat de respostes possibles utilitzant diverses estratègies i metodologies que permetin afrontar la presa de decisions de manera racional i crítica. A més, el caràcter canviant del món econòmic exigeix habilitats per obtenir informació i per

transformar-la en coneixement propi, relacionant i integrant la nova informació amb els coneixements previs i amb la pròpia experiència personal, la qual cosa implica saber aplicar els nous coneixements i les noves capacitats a situacions similars i contextos diversos.

L'estudi de l'economia contribueix a la competència de consciència i expressions culturals des de la consideració del coneixement com la manera que té la societat de produir, intercanviar i créixer econòmicament com a contribució al desenvolupament cultural. Les diferents maneres d'organitzar l'economia al llarg de la història han contribuït al patrimoni cultural de la humanitat. Les diferents fases històriques s'han correspost amb situacions i sistemes econòmics diferents i amb diferents maneres de resoldre els problemes econòmics fonamentals de satisfacció de les necessitats i de desenvolupament.

- **Economia 1r Batxillerat**

L'economia contribueix a l'adquisició de les competències clau del batxillerat.

La competència en comunicació lingüística fa referència a la utilització del llenguatge en contextos propis de ciutadans adults com a instrument de comunicació oral i escrita, de representació, interpretació i comprensió de la realitat, de construcció i comunicació del coneixement, i d'organització i autoregulació del pensament, de les emocions i de la conducta. La matèria d'economia ajuda a assolir aquesta competència, ja que contribueix a l'enriquiment del discurs escrit i oral de l'alumne per mitjà de l'ús del vocabulari econòmic, així com a la introducció de valors numèrics i de raonaments a partir de models i a la participació en debats. Quant a la competència matemàtica i les competències bàsiques en ciència i tecnologia, és evident que l'estudi de l'economia contribueix a l'adquisició d'aquestes competències, ja que el món com més va més es mou dins els paràmetres científics, de manera que l'econometria i les matemàtiques aplicades a les ciències socials són un instrument fonamental per assolir-ho. Així, a l'hora d'analitzar qualsevol indicador macroeconòmic cal disposar de l'habilitat necessària per interpretar informacions, dades i argumentacions, i demostrar un esperit crític en

l'observació i en l'anàlisi sistemàtica de la realitat. Així mateix, el mètode científic aplicat a l'economia requereix el coneixement d'elements matemàtics bàsics i l'ús de processos de raonaments que condueixin a resoldre els problemes o a obtenir informació.

La competència digital en l'àrea d'economia s'assoleix en la mesura que les diferents fases de la resolució de problemes poden ser assistides i executades mitjançant eines informàtiques i audiovisuals: la recerca d'informació a través d'Internet o de suports digitalitzats, o la utilització de fulls de càlcul, fotografies, programes de simulació per ordinador, pàgines web, etc. L'excés d'informació, d'una banda, i la facilitat per accedir-hi, de l'altra, són les dues conseqüències de l'aparició i l'extensió de les noves tecnologies de la informació i la comunicació. La feina dels professors s'ha de centrar a exigir rigor a l'hora de seleccionar la informació, de contrastar-la o de verificar-la amb fonts oficials.

La competència d'aprendre a aprendre s'adquireix mitjançant el desenvolupament d'estratègies per resoldre problemes pràctics. L'estudi de l'economia implica la curiositat per formular preguntes i l'habilitat per identificar i gestionar la diversitat de respostes possibles utilitzant diverses estratègies i metodologies que permetin afrontar la presa de decisions de manera racional i crítica. A més, exigeix habilitats per obtenir informació i per transformar-la en coneixement propi relacionant i integrant la nova informació amb els coneixements previs i amb la pròpia experiència personal, a fi de saber aplicar els nous coneixements i capacitats en situacions similars i contextos diversos.

Les competències socials i cíviques fan possible comprendre la realitat social en què es viu, cooperar, conviure i exercir la ciutadania democràtica en una societat plural. L'estudi de l'economia ofereix l'oportunitat de conèixer millor l'entorn immediat i també el món globalitzat. També ajuda a fer que els alumnes defensin de manera argumentada la pròpia opinió respectant les opinions dels altres en debats i activitats en grup.

El sentit d'iniciativa i l'esperit emprenedor fan referència a la capacitat de triar amb criteri propi, d'imaginar projectes i de dur endavant les accions necessàries per desenvolupar les opcions i els plans personals,

a fi d'adquirir autonomia i responsabilitat en la presa de decisions i consciència de les conseqüències dels seus actes. L'economia ajuda a adquirir aquesta competència perquè cerca transformar les idees en accions, és a dir, proposar-se objectius, planificar projectes i dur-los a terme elaborant plantejaments previs o idees noves i cercant solucions. L'estudi de l'economia contribueix a la competència de consciència i expressions culturals des de la consideració del coneixement com la manera que té la societat de produir, intercanviar i créixer econòmicament com a contribució al desenvolupament cultural. Les diferents maneres d'organitzar l'economia al llarg de la història han contribuït al patrimoni cultural de la humanitat. Les diferents fases històriques s'han correspost amb situacions i sistemes econòmics diferents i amb diferents maneres de resoldre els problemes econòmics fonamentals de satisfacció de les necessitats i de desenvolupament.

- **Economia de l'empresa 2n Batxillerat**

L'economia de l'empresa contribueix a l'adquisició de les competències clau del batxillerat.

La competència en comunicació lingüística fa referència a la utilització del llenguatge en contextos propis de ciutadans adults com a instrument de comunicació oral i escrita, de representació, interpretació i comprensió de la realitat, la construcció i comunicació del coneixement i d'organització i autoregulació del pensament, les emocions i la conducta. Els continguts de la matèria, la seva forta interrelació amb l'entorn, la necessitat de debatre i contrastar opinions sobre els desajusts existents en l'activitat empresarial i el seu entorn o bé sobre l'èxit de determinades estratègies empresarials contribueixen al desenvolupament d'aquesta competència. En totes les activitats, cal dominar les eines del llenguatge oral i escrit, el vocabulari específic, l'elaboració i l'organització del discurs i l'ús d'eines tecnològiques de suport a la comunicació, l'originalitat i l'empatia, destreses presents en altres matèries del batxillerat però aplicades en aquest cas al coneixement del món de l'empresa.

Quant a la competència matemàtica i les competències bàsiques en ciència i tecnologia, és evident que l'estudi de l'economia de l'empresa contribueix a l'adquisició d'aquestes competències, ja que de cada vegada més el món de l'empresa es mou dins paràmetres científics, per la qual cosa l'econometria i les matemàtiques aplicades a les ciències socials són un instrument fonamental per assolir-ho. D'aquesta manera, en l'anàlisi de qualsevol fenomen relacionat amb el món empresarial és necessària l'habilitat per interpretar informacions, dades i argumentacions, i demostrar un esperit crític en l'observació i en l'anàlisi sistemàtica de la realitat.

La competència digital en la matèria d'economia de l'empresa s'assoleix en la mesura que la presa de decisions empresarials reposa en el tractament, l'anàlisi i la presentació de la informació. Totes les àrees funcionals de l'empresa desenvolupen l'activitat per mitjà de l'anàlisi de dades quantitatives: les xifres de vendes, les estadístiques dels estudis de mercat, el càlcul d'un full de salari, l'estudi dels costos empresarials, l'anàlisi de projectes d'inversió o l'anàlisi dels comptes anuals d'una empresa. Tots aquests processos requereixen capacitats d'organització i sistematització de la informació, tractament mitjançant càlculs matemàtics i estadístics, ús d'eines informàtiques i de xarxes virtuals per arribar a unes conclusions que permetin la presa d'una decisions encertades i responsables. Així mateix, aquesta competència també es manifesta en la capacitat d'adaptació a nous models de feina, l'organització o la comunicació com a conseqüència dels canvis tecnològics constants, així com la disposició a un reciclatge constant en l'ús de les tecnologies. D'altra banda, també obre el debat sobre l'ètica en l'ús de la informació obtinguda per l'empresa i el difús límit entre els objectius empresarials i la privacitat de les persones, així com la confusió informativa de determinades comunicacions que pretenen mostrar una imatge interessada o deformada dels seus productes o serveis.

La competència d'aprendre a aprendre s'adquireix mitjançant el desenvolupament d'estratègies en la resolució de problemes pràctics. L'estudi de l'economia de l'empresa implica la curiositat de plantejar-se

preguntes, identificar i gestionar la diversitat de respostes possibles utilitzant diverses estratègies i metodologies que permetin afrontar la presa de decisions de manera racional i crítica. A més, exigeix habilitats per obtenir informació i per transformar-la en coneixement propi, relacionant i integrant la nova informació amb els coneixements previs i amb la pròpia experiència personal, tractant de saber aplicar els nous coneixements i capacitats en situacions similars i contextos diversos.

L'estudi de l'economia de l'empresa contribueix a la consciència i les expressions culturals des de la consideració del coneixement com la manera que té la societat de produir, intercanviar i créixer econòmicament com a contribució al desenvolupament cultural. Les diferents maneres d'organitzar la producció al llarg de la història han contribuït al patrimoni cultural de la humanitat. Les distintes fases històriques s'han correspost amb situacions i sistemes organitzatius de l'activitat empresarial diferents i amb diferents maneres de resoldre els seus problemes.

El sentit d'iniciativa i esperit emprenedor fa referència a la capacitat de triar amb criteri propi, d'imaginar projectes i de dur endavant les accions necessàries per desenvolupar les opcions i plans personals adquirint autonomia i responsabilitat en la presa de decisions i consciència de les conseqüències dels seus actes. L'economia de l'empresa ajuda a l'adquisició d'aquesta competència perquè cerca transformar les idees en accions, és a dir, proposar-se objectius i planificar i dur a terme projectes, elaborant els plantejaments previs o noves idees, cercant solucions. És palesa la necessitat que té el mercat laboral de professionals amb sentit d'iniciativa i esperit emprenedor per a empreses que operen en entorns i mercats canviants que requereixen contínues adaptacions i reformulacions de les tasques. Igualment, la construcció d'equips de feina, els lideratges i l'empatia esdevenen imprescindibles en les estructures organitzatives i formen part del capital humà empresarial, que sovint esdevé un dels factors estratègics que motiva l'èxit.

Les competències socials i cíviques fan possible comprendre la realitat social en què es viu, cooperar, conviure i exercir la ciutadania

democràtica en un societat plural. L'estudi de l'economia de l'empresa ofereix l'oportunitat de conèixer millor el funcionament i l'organització de les unitats empresarials de l'entorn immediat i també el món globalitzat.

14. Adaptacions necessàries per atendre l'alumnat NESE

S'aplicaran mesures d'atenció a la diversitat.

Es realitzaran adaptacions curriculars significatives i adaptacions curriculars no significatives als alumnes que ho necessitin d'acord al protocol elaborat pel departament d'orientació.

15. Seguiment de la PD. Indicadors d'assoliment

Es realitzarà el control de l'avanç de la programació didàctica periòdicament. També quedarà reflectit als informes d'avaluació.

16. La prevenció de la violència de gènere, de la violència terrorista i de qualsevol forma de violència, racisme o xenofòbia, inclòs l'estudi de qualsevol crim contra la humanitat

La violència masclista és la manifestació més evident que les desigualtats entre dones i homes continuen persistint. Les formes més extremes de violència són la part visible d'una violència estructural i cultural que és la que les provoca i les tolera. La coeducació és una eina central per prevenir aquesta violència estructural i cultural. La coeducació és un aprenentatge de les diverses maneres de ser dona i ser home i, per tant, un aprenentatge de la llibertat i un requisit per al desenvolupament integral de la persona. La relació entre coeducació i prevenció de la violència de gènere és òbvia, ja que es tracta d'una violència que és resultat de les estructures de poder patriarcal dins la societat i la família i sobre la dona. Vol garantir el domini per part de l'home.

La coeducació és una educació "en" i "per" a la igualtat. Una igualtat que implica una pluralitat de models de gènere per a tot l'alumnat. Per tant, el departament té un compromís real amb la igualtat, es a dir, ca educatiu (articles 13, 29, 31 del Decret 34/2015, pel qual s'estableix el currículum de l'educació secundària). Es treballarà la coeducació i la prevenció de la violència de gènere, des d'un vessant doble: analitzant el currículum oficial i vigilant el currículum ocult.